

Jumat, 31 Juli 2026

FM-CC-AAJI-006-

Judul Dari Stasiun MRT hingga Car Free Day: Cara Prudential Syariah Merayakan yang Nomor Satu di Hati Keluarga Indonesia Partner

Nama Media ciayumajakuning.id

Newstrend

Halaman/URL <https://ciayumajakuning.id/2026/07/30/dari-stasiun-mrt-hingga-car-free-day-cara-prudential-syariah-merayakan-yang-nomor-satu-di-hati-keluarga-indonesia/>

Tanggal Berita 2026-07-30 11:07

Sentiment Positive



Bagi keluarga Indonesia, momen paling berharga sering kali justru yang paling sederhana: berjalan bersama di pagi hari, tertawa lepas, atau sekadar berkumpul tanpa terburu-buru. Namun momen seperti itu kerap terlewat di tengah rutinitas yang padat. Di pekan Hari Anak Nasional ini, Prudential Syariah memilih hadir tepat di tengah momen-momen tersebut — bukan lewat pesan yang menggurui, tetapi lewat pengalaman yang bisa dirasakan langsung oleh keluarga Indonesia.

Judul	Cara Prudential Syariah Merayakan yang Nomor Satu di Hati Keluarga Indonesia
Nama Media	pontianakinfo.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://pontianakinfo.disway.id/bisnis/read/27895/cara-prudential-syariah-merayakan-yang-nomor-satu-di-hati-keluarga-indonesia
Tanggal Berita	2026-07-30 11:08
Sentiment	Positive



Bagi keluarga Indonesia, momen paling berharga sering kali justru yang paling sederhana: berjalan bersama di pagi hari, tertawa lepas, atau sekadar berkumpul tanpa terburu-buru. Namun momen seperti itu kerap terlewat di tengah rutinitas yang padat. Di pekan Hari Anak Nasional ini, Prudential Syariah memilih hadir tepat di tengah momen-momen tersebut — bukan lewat pesan yang menggurui, tetapi lewat pengalaman yang bisa dirasakan langsung oleh keluarga Indonesia.

Judul	Dari Stasiun MRT hingga Car Free Day: Cara Prudential Syariah Merayakan yang Nomor Satu di Hati Keluarga Indonesia
Nama Media	warnajembar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://warnajembar.com/dari-stasiun-mrt-hingga-car-free-day-cara-prudential-syariah-merayakan-yang-nomor-satu-di-hati-keluarga-indonesia/
Tanggal Berita	2026-07-30 11:08
Sentiment	Positive



Bagi keluarga Indonesia, momen paling berharga sering kali justru yang paling sederhana: berjalan bersama di pagi hari, tertawa lepas, atau sekadar berkumpul tanpa terburu-buru. Namun momen seperti itu kerap terlewat di tengah rutinitas yang padat. Di pekan Hari Anak Nasional ini, Prudential Syariah memilih hadir tepat di tengah momen-momen tersebut — bukan lewat pesan yang menggurui, tetapi lewat pengalaman yang bisa dirasakan langsung oleh keluarga Indonesia.

Judul	Dari Stasiun MRT hingga Car Free Day: Cara Prudential Syariah Merayakan yang Nomor Satu di Hati Keluarga Indonesia
Nama Media	newshanter.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://newshanter.com/dari-stasiun-mrt-hingga-car-free-day-cara-prudential-syariah-merayakan-yang-nomor-satu-di-hati-keluarga-indonesia/
Tanggal Berita	2026-07-30 11:08
Sentiment	Positive



Bagi keluarga Indonesia, momen paling berharga sering kali justru yang paling sederhana: berjalan bersama di pagi hari, tertawa lepas, atau sekadar berkumpul tanpa terburu-buru. Namun momen seperti itu kerap terlewat di tengah rutinitas yang padat. Di pekan Hari Anak Nasional ini, Prudential Syariah memilih hadir tepat di tengah momen-momen tersebut — bukan lewat pesan yang menggurui, tetapi lewat pengalaman yang bisa dirasakan langsung oleh keluarga Indonesia.

Judul	Prudential Indonesia: Perencanaan Legacy Penting untuk Menjaga Masa Depan Finansial Keluarga
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/prudential-indonesia-perencanaan-legacy-penting-untuk-menjaga-masa-depan-finansial-keluarga/
Tanggal Berita	2026-07-30 11:34
Sentiment	Positive



Mempersiapkan masa depan finansial keluarga bukan perjalanan singkat. Bagi banyak keluarga, aset yang dimiliki hari ini merupakan hasil dari kerja keras, keputusan finansial, dan perencanaan yang dilakukan selama puluhan tahun.

Namun, muncul pertanyaan berikutnya yang tidak kalah penting: apakah hasil kerja keras tersebut akan tetap memiliki nilai secara jangka panjang dan memberikan manfaat ketika suatu hari diteruskan kepada generasi berikutnya?

Pertanyaan ini menjadi semakin relevan bagi masyarakat segmen affluent dan High-Net-Worth (HNW), dengan pendapatan bruto di atas Rp900 juta per tahun, yang mulai memasuki fase kehidupan ketika tujuan finansial tidak lagi hanya berfokus pada pengembangan portofolio.

Judul	Dari Stasiun MRT hingga Car Free Day: Cara Prudential Syariah Merayakan yang Nomor Satu di Hati Keluarga Indonesia
Nama Media	jendelakaba.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jendelakaba.com/dari-stasiun-mrt-hingga-car-free-day-cara-prudential-syariah-merayakan-yang-nomor-satu-di-hati-keluarga-indonesia/
Tanggal Berita	2026-07-30 11:55
Sentiment	Positive



Bagi keluarga Indonesia, momen paling berharga sering kali justru yang paling sederhana: berjalan bersama di pagi hari, tertawa lepas, atau sekadar berkumpul tanpa terburu-buru. Namun momen seperti itu kerap terlewat di tengah rutinitas yang padat. Di pekan Hari Anak Nasional ini, Prudential Syariah memilih hadir tepat di tengah momen-momen tersebut — bukan lewat pesan yang menggurui, tetapi lewat pengalaman yang bisa dirasakan langsung oleh keluarga Indonesia.

Sepanjang 23–29 Juli 2026, Prudential Syariah hadir di kawasan Stasiun MRT Senayan dan Ratu Plaza, salah satu titik tersibuk bagi komuter Jakarta. Deretan floor sticker ditempatkan di area tap in dan tap out, tangga, serta eskalator, ruang yang setiap hari dilalui ribuan orang dalam perjalanan menuju kantor atau pulang menemui keluarga. Pesan-pesan singkat di sepanjang jalur itu mengajak siapa pun yang melintas berhenti sejenak dan mengingat siapa yang paling berarti dalam hidup mereka. Kehadiran ini diperkuat billboard berukuran besar di kawasan Ratu Plaza yang tayang sepanjang pekan yang sama.

Judul	Dari Stasiun MRT hingga Car Free Day: Cara Prudential Syariah Merayakan yang Nomor Satu di Hati Keluarga Indonesia - Kabar Daerah Dari Stasiun MRT hingga Car Free Day: Cara Prudential Syariah Merayakan yang Nomor Satu di Hati Keluarga Indonesia
Nama Media	kabardaerah.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabardaerah.co.id/2026/07/30/dari-stasiun-mrt-hingga-car-free-day-cara-prudential-syariah-merayakan-yang-nomor-satu-di-hati-keluarga-indonesia/
Tanggal Berita	2026-07-30 11:58
Sentiment	Positive



Bagi keluarga Indonesia, momen paling berharga sering kali justru yang paling sederhana: berjalan bersama di pagi hari, tertawa lepas, atau sekadar berkumpul tanpa terburu-buru. Namun momen seperti itu kerap terlewat di tengah rutinitas yang padat. Di pekan Hari Anak Nasional ini, Prudential Syariah memilih hadir tepat di tengah momen-momen tersebut — bukan lewat pesan yang menggurui, tetapi lewat pengalaman yang bisa dirasakan langsung oleh keluarga Indonesia.

Sepanjang 23–29 Juli 2026, Prudential Syariah hadir di kawasan Stasiun MRT Senayan dan Ratu Plaza, salah satu titik tersibuk bagi komuter Jakarta. Deretan floor sticker ditempatkan di area tap in dan tap out, tangga, serta eskalator, ruang yang setiap hari dilalui ribuan orang dalam perjalanan menuju kantor atau pulang menemui keluarga. Pesan-pesan singkat di sepanjang jalur itu mengajak siapa pun yang melintas berhenti sejenak dan mengingat siapa yang paling berarti dalam hidup mereka. Kehadiran ini diperkuat billboard berukuran besar di kawasan Ratu Plaza yang tayang sepanjang pekan yang sama.

Judul	Sequis Life Dorong Perempuan Wirausaha Manfaatkan Creator Economy untuk Perluas Bisnis
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/sequis-life-dorong-perempuan-wirausaha-manfaatkan-creator-economy-untuk-perluas-bisnis/
Tanggal Berita	2026-07-30 12:02
Sentiment	Positive

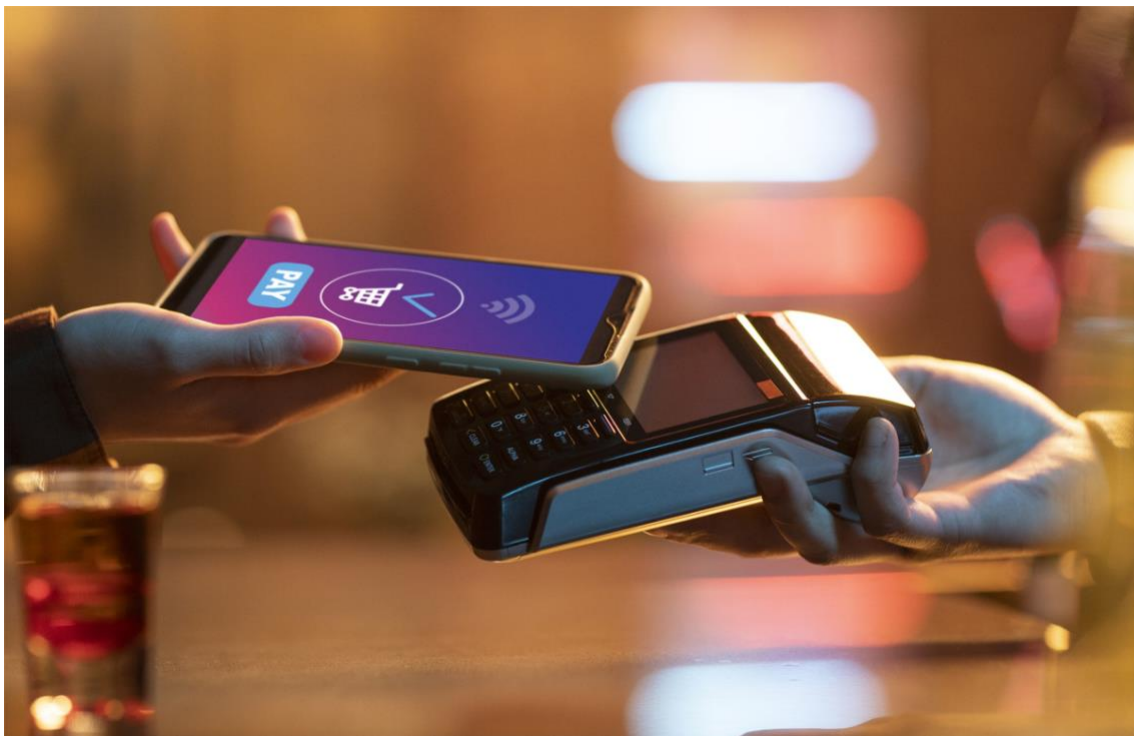


PT Asuransi Jiwa Sequis Life kembali melanjutkan komitmennya dalam meningkatkan literasi keuangan dan pemberdayaan perempuan melalui Sequis SHEPRENEUR Learning Series.

Pada sesi pembelajaran tahap kedua yang berlangsung pada 28 Juli 2026, peserta dibekali pemahaman mengenai pentingnya perlindungan data pribadi dan strategi memanfaatkan creator economy untuk memperluas jangkauan bisnis.

Mengusung topik 'Protect Your Data, Protect Your Future' dan 'The Creator Economy Playbook for Brands', sesi ini menghadirkan Data Protection Officer Sequis Life Atika Rahma dan Entrepreneur Professional Consultant Trisnia Anchali Kardia.

Judul	Anak Indonesia makin akrab dengan transaksi digital, edukasi keuangan sejak dini dinilai makin penting
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/ekonomi/keuanganpribadi/anak-indonesia-makin-akrab-dengan-transaksi-digital-edukasi-keuangan-sejak-dini-dinilai-makin-penting/ar-AA290PkK
Tanggal Berita	2026-07-30 12:03
Sentiment	Positive



Perkembangan teknologi digital membuat anak-anak semakin akrab dengan berbagai bentuk transaksi keuangan, mulai dari pembayaran digital, belanja daring, hingga layanan paylater. Kondisi ini dinilai membuat pendidikan literasi keuangan sejak dini menjadi semakin penting agar anak memahami cara mengelola uang secara bijak di tengah perubahan perilaku ekonomi masyarakat. Urgensi tersebut juga terlihat dari data Badan Pusat Statistik (BPS) 2025 yang mencatat sebanyak 66,72 juta penduduk Indonesia berusia 014 tahun, atau sekitar 23,46 persen dari total populasi. Jumlah tersebut menggambarkan besarnya generasi yang kelak akan mengambil berbagai keputusan ekonomi di masa depan. Pendidikan keuangan sejak usia dini dinilai bukan sekadar mengenalkan konsep uang, tetapi juga membentuk kecakapan hidup yang relevan dengan keseharian anak. Melalui pemahaman tersebut, anak diharapkan mampu membedakan kebutuhan dan keinginan, belajar menabung, serta menggunakan uang secara bertanggung jawab.

Judul	Power Lunch - Asuransi Ungkap Kesiapan Implementasi New RBC & Strategi Jaga Pertumbuhan Bisnis 2026
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-07-30 12:09
Sentiment	Positive



Dan untuk mengetahui kesiapan perusahaan asuransi mengimplementasikan URBC dan bagaimanakah strategi menjaga pertumbuhan bisnis 2020. Langsung saja kita sudah bersama dengan Presiden Direktur PT Asuransi Ciputra Indonesia atau Ciputra Life, Bapak Henky Juyo Santoso. Halo, apa kabar Pak Henky? Baik, bahasannya baik. Terima kasih Pak sudah meluangkan waktu untuk bersama kami di studio CNBC. Baik Pak Henky, ini kan saat ini memang OJK tengah melakukan ujicoba New RBC, dengan 10 prasuransi. Ini bagaimana tanggapan Bapak dan apakah memang sejauh ini bagaimana si Pak kesiapan Ciputra Life untuk mengimplementasikan penerapan New RBC di sektor prasuransian? Jadi dasarnya kalau kita lihat bahwa industri asuransi di dunia hampir semua regulator itu bergerak menuju pengawasan yang berbasis risiko. jadi Indonesia pun saya rasa sedang menuju ke arah yang sama. rasa ini suatu hal yang sangat positif tujuannya tentu saja untuk lebih meningkatkan perlindungan kepada pemegang polis dan memperkuat daya saing industri itu sendiri. Ya rencana implementasi new RBC ini saya rasa suatu milestone untuk industri asuransi, selain juga kita sudah melakukan implementasi PSAK 117 yang dimulai Januari 2025, mana tahun buku 2025 kita sudah meniripitkan laporan keuangan berdasarkan PSAK 117.

Judul	Ratusan Keluarga Rayakan Hari Anak Nasional di #1 Family Fest Prudential Syariah
Nama Media	kalamanthana.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalamanthana.id/detail/95514/ratusan-keluarga-rayakan-hari-anak-nasional-di-1-family-fest-prudential-syariah
Tanggal Berita	2026-07-30 12:25
Sentiment	Positive



Semangat Hari Anak Nasional 2026 berlangsung meriah di kawasan Car Free Day (CFD) Sudirman, Jakarta, saat ratusan keluarga memadati "#1 Family Fest" yang digelar oleh PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah). Menjadi puncak dari rangkaian aktivasi Satu Yang Melindungi sepanjang pekan, acara ini mengajak keluarga Indonesia merayakan kebersamaan sekaligus mengingatkan bahwa menjaga yang paling berharga dimulai dari langkah-langkah kecil hari ini.

"Di Hari Anak Nasional, kami ingin mengajak keluarga Indonesia untuk merayakan sosok yang paling berharga dalam hidup, yaitu anak. Melalui semangat Satu Yang Melindungi, kami percaya bahwa perlindungan tidak hanya diwujudkan melalui perencanaan masa depan, tetapi juga melalui kehadiran dalam momen-momen bermakna, kebiasaan hidup sehat, serta perhatian terhadap tumbuh kembang anak. Kami berharap acara #1 Family Fest menjadi pengingat bahwa setiap langkah kecil yang dilakukan hari ini merupakan investasi untuk masa depan keluarga," ujar Vivin Arbianti Gautama, Chief Customer and Marketing Officer Prudential Syariah.

Judul	Pentingnya Diversifikasi Aset Hadapi Dinamika Nilai Tukar Dolar AS
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/448448/pentingnya-diversifikasi-aset-hadapi-dinamika-nilai-tukar-dolar-as
Tanggal Berita	2026-07-30 12:30
Sentiment	Positive



Ketidakpastian global, dinamika pasar keuangan, nilai tukar, serta inflasi masih membayangi perekonomian pada 2026. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa tantangan utama segmen affluent dan high-net-worth (HNW), dengan pendapatan bruto di atas Rp900 juta per tahun ada pada pertumbuhan aset dan upaya menjaga nilainya tetap berkelanjutan, membuat perencanaan warisan atau legacy planning menjadi bagian penting dalam pengelolaan keuangan jangka panjang.

Di tengah dinamika tersebut, perencanaan legacy juga perlu mempertimbangkan strategi diversifikasi. Selain melalui berbagai jenis aset, diversifikasi juga dapat dilakukan dalam mata uang berbeda, salah satunya dolar Amerika Serikat (US\$). Dalam 10 tahun terakhir, nilai tukar US\$ terhadap Rupiah tercatat meningkat sekitar 38%, dari Rp13.238 per US\$ pada Juli 2016 menjadi Rp18.221,65 per US\$ pada Juli 2026, atau setara dengan rata-rata pertumbuhan sekitar 3,25% per tahun. Pergerakan ini menunjukkan pentingnya mempertimbangkan dinamika nilai tukar dalam merencanakan kebutuhan finansial jangka panjang.

Judul	Ratusan Keluarga Rayakan Hari Anak Nasional di #1 Family Fest Prudential Syariah
Nama Media	cirebonbagus.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cirebonbagus.id/ratusan-keluarga-rayakan-hari-anak-nasional-di-1-family-fest-prudential-syariah
Tanggal Berita	2026-07-30 12:32
Sentiment	Positive



Semangat Hari Anak Nasional 2026 berlangsung meriah di kawasan Car Free Day (CFD) Sudirman, Jakarta, saat ratusan keluarga memadati "#1 Family Fest" yang digelar oleh PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) . Menjadi puncak dari rangkaian aktivasi Satu Yang Melindungi sepanjang pekan, acara ini mengajak keluarga Indonesia merayakan kebersamaan sekaligus mengingatkan bahwa menjaga yang paling berharga dimulai dari langkah-langkah kecil hari ini.

"Di Hari Anak Nasional, kami ingin mengajak keluarga Indonesia untuk merayakan sosok yang paling berharga dalam hidup, yaitu anak. Melalui semangat Satu Yang Melindungi, kami percaya bahwa perlindungan tidak hanya diwujudkan melalui perencanaan masa depan, tetapi juga melalui kehadiran dalam momen-momen bermakna, kebiasaan hidup sehat, serta perhatian terhadap tumbuh kembang anak. Kami berharap acara #1 Family Fest menjadi pengingat bahwa setiap langkah kecil yang dilakukan hari ini merupakan investasi untuk masa depan keluarga," ujar Vivin Arbianti Gautama, Chief Customer and Marketing Officer Prudential Syariah.

Judul	Sequis Life Bekali Perempuan Wirausaha Hadapi Era Digital lewat SHEPRENEUR Learning Series
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.marketeers.com/sequis-life-bekali-perempuan-wirausaha-hadapi-era-digital-lewat-shepreneur-learning-series/
Tanggal Berita	2026-07-30 12:33
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life melanjutkan program Sequis SHEPRENEUR Learning Series dengan membekali perempuan wirausaha dua kompetensi yang makin relevan di era digital, yakni perlindungan data pribadi dan pemanfaatan creator economy . Kedua aspek ini dinilai menjadi fondasi penting untuk menjaga keberlanjutan sekaligus mempercepat pertumbuhan bisnis.

Isu keamanan data menjadi perhatian seiring meningkatnya aktivitas digital masyarakat. Dengan penetrasi internet Indonesia yang telah mencapai 235 juta pengguna, risiko kebocoran data juga terus meningkat.

Judul	Tantangan Segmen Affluent dan HNW dalam Pertumbuhan Aset dan Perencanaan Warisan
Nama Media	achmadnurhidayat.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://achmadnurhidayat.id/tantangan-segmen-affluent-perencanaan-warisan
Tanggal Berita	2026-07-30 12:33
Sentiment	Positive



Ketidakpastian global, dinamika pasar keuangan, nilai tukar, serta inflasi masih membayangi perekonomian pada 2026. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa tantangan utama segmen affluent dan high-net-worth (HNW), dengan pendapatan bruto di atas Rp900 juta per tahun ada pada pertumbuhan aset dan upaya menjaga nilainya tetap berkelanjutan, membuat perencanaan warisan atau legacy planning menjadi bagian penting dalam pengelolaan keuangan jangka panjang. Di tengah dinamika tersebut, perencanaan legacy juga perlu mempertimbangkan strategi diversifikasi. Selain melalui berbagai jenis aset, diversifikasi juga dapat dilakukan dalam mata uang berbeda, salah satunya dolar Amerika Serikat (US\$). Dalam 10 tahun terakhir, nilai tukar US\$ terhadap Rupiah tercatat meningkat sekitar 38%, dari Rp13.238 per US\$ pada Juli 2016 menjadi Rp18.221,65 per US\$ pada Juli 2026, atau setara dengan rata-rata pertumbuhan sekitar 3,25% per tahun. Pergerakan ini menunjukkan pentingnya mempertimbangkan dinamika nilai tukar dalam merencanakan kebutuhan finansial jangka panjang. Certified Financial Planner (CFP) Prudential Indonesia Priskilla Fachruddin, menjelaskan pentingnya perencanaan legacy.

Judul	Sequis Life Bekali Wirausaha Perempuan Hadapi Era Digital Lewat Edukasi Perlindungan Data dan Creator Economy
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/111170/sequis-life-bekali-wirausaha-perempuan-hadapi-era-digital-lewat-edukasi-perlindungan-data-dan-creator-economy
Tanggal Berita	2026-07-30 12:54
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life melanjutkan program Sequis SHEPRENEUR Learning Series dengan membekali perempuan wirausaha kemampuan menghadapi tantangan ekonomi digital melalui edukasi perlindungan data pribadi dan pemanfaatan creator economy untuk mengembangkan bisnis.

Pada sesi pembelajaran tahap kedua yang digelar 28 Juli 2026, peserta mendapatkan materi bertajuk "Protect Your Data, Protect Your Future" dan "The Creator Economy Playbook for Brands". Program ini bertujuan memperkuat literasi keuangan sekaligus meningkatkan kapasitas pelaku usaha perempuan agar mampu mengembangkan bisnis secara berkelanjutan di era digital.

Judul	Ratusan Keluarga Rayakan Hari Anak Nasional di #1 Family Fest Prudential Syariah Partner
Nama Media	ciayumajakuning.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ciayumajakuning.id/2026/07/30/ratusan-keluarga-rayakan-hari-anak-nasional-di-1-family-fest-prudential-syariah/
Tanggal Berita	2026-07-30 12:57
Sentiment	Positive



Semangat Hari Anak Nasional 2026 berlangsung meriah di kawasan Car Free Day (CFD) Sudirman, Jakarta, saat ratusan keluarga memadati "#1 Family Fest" yang digelar oleh PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) . Menjadi puncak dari rangkaian aktivasi Satu Yang Melindungi sepanjang pekan, acara ini mengajak keluarga Indonesia merayakan kebersamaan sekaligus mengingatkan bahwa menjaga yang paling berharga dimulai dari langkah-langkah kecil hari ini.

"Di Hari Anak Nasional, kami ingin mengajak keluarga Indonesia untuk merayakan sosok yang paling berharga dalam hidup, yaitu anak. Melalui semangat Satu Yang Melindungi, kami percaya bahwa perlindungan tidak hanya diwujudkan melalui perencanaan masa depan, tetapi juga melalui kehadiran dalam momen-momen bermakna, kebiasaan hidup sehat, serta perhatian terhadap tumbuh kembang anak. Kami berharap acara #1 Family Fest menjadi pengingat bahwa setiap langkah kecil yang dilakukan hari ini merupakan investasi untuk masa depan keluarga," ujar Vivin Arbianti Gautama, Chief Customer and Marketing Officer Prudential Syariah.

Judul	Dua Bekal Penting UMKM di Era Digital
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/dua-bekal-penting-umkm-di-era-digital
Tanggal Berita	2026-07-30 12:59
Sentiment	Positive



Di era digital, pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) tidak hanya dituntut mampu menjual produk, tetapi juga menjaga keamanan data. Seiring meningkatnya aktivitas bisnis di platform digital, data pribadi kini menjadi aset yang sama berharganya dengan modal usaha.

Kelalaian dalam mengelolanya bukan hanya berisiko menimbulkan kerugian finansial, tetapi juga dapat menghilangkan kepercayaan pelanggan dan merusak reputasi bisnis.

Persoalan tersebut mengemuka dalam Sequis SHEPRENEUR Learning Series yang digelar PT Asuransi Jiwa Sequis Life pada Senin (28/7). Melalui program pemberdayaan perempuan wirausaha tersebut, peserta dibekali pemahaman mengenai pentingnya perlindungan data pribadi sekaligus strategi memanfaatkan creator economy untuk mengembangkan usaha.

Judul	Ratusan Keluarga Rayakan Hari Anak Nasional di #1 Family Fest Prudential Syariah
Nama Media	nasionalnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.nasionalnews.id/ekonomi/ratusan-keluarga-rayakan-hari-anak-nasional-di-1-family-fest-prudential-syariah/
Tanggal Berita	2026-07-30 13:02
Sentiment	Positive



Semangat Hari Anak Nasional 2026 berlangsung meriah di kawasan Car Free Day (CFD) Sudirman, Jakarta, saat ratusan keluarga memadati "#1 Family Fest" yang digelar oleh PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah). Menjadi puncak dari rangkaian aktivasi Satu Yang Melindungi sepanjang pekan, acara ini mengajak keluarga Indonesia merayakan kebersamaan sekaligus mengingatkan bahwa menjaga yang paling berharga dimulai dari langkah-langkah kecil hari ini.

"Di Hari Anak Nasional, kami ingin mengajak keluarga Indonesia untuk merayakan sosok yang paling berharga dalam hidup, yaitu anak. Melalui semangat Satu Yang Melindungi, kami percaya bahwa perlindungan tidak hanya diwujudkan melalui perencanaan masa depan, tetapi juga melalui kehadiran dalam momen-momen bermakna, kebiasaan hidup sehat, serta perhatian terhadap tumbuh kembang anak. Kami berharap acara #1 Family Fest menjadi pengingat bahwa setiap langkah kecil yang dilakukan hari ini merupakan investasi untuk masa depan keluarga," ujar Vivin Arbianti Gautama, Chief Customer and Marketing Officer Prudential Syariah.

Judul	Sequis Life Bekali Perempuan Wirausaha dengan Literasi Data dan Strategi Creator Economy
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-07-30/sequis-life-bekali-perempuan-wirausaha-dengan-literasi-data-dan-strategi-creator-economy
Tanggal Berita	2026-07-30 13:19
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life kembali mendorong pemberdayaan perempuan pelaku usaha melalui program Sequis Shepreneur Learning Series. Pada sesi pembelajaran tahap kedua yang berlangsung 28 Juli 2026, para peserta mendapatkan pembekalan mengenai perlindungan data pribadi dan strategi memanfaatkan creator economy untuk memperluas jangkauan bisnis.

Sesi pembelajaran tersebut mengangkat dua topik, yakni "Protect Your Data, Protect Your Future" dan "The Creator Economy Playbook for Brands". Materi disampaikan oleh Data Protection Officer Sequis Life Atika Rahma serta Entrepreneur Professional Consultant Trisnia Anchali Kardia.

Kedua materi tersebut diarahkan untuk memperkuat kemampuan peserta yang disebut Shepreneur dalam menghadapi tantangan bisnis di era digital. Selain memperluas pasar, pelaku usaha juga didorong untuk meningkatkan keamanan aset dan menjaga keberlanjutan bisnis.

Judul Ratusan Keluarga Rayakan Hari Anak Nasional di #1 Family Fest Prudential Syariah

Nama Media pontianakinfo.disway.id

Newstrend

Halaman/URL <https://pontianakinfo.disway.id/news/read/27908/ratusan-keluarga-rayakan-hari-anak-nasional-di-1-family-fest-prudential-syariah>

Tanggal Berita 2026-07-30 13:22

Sentiment Positive



Semangat Hari Anak Nasional 2026 berlangsung meriah di kawasan Car Free Day (CFD) Sudirman, Jakarta, saat ratusan keluarga memadati "#1 Family Fest" yang digelar oleh PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) . Menjadi puncak dari rangkaian aktivasi Satu Yang Melindungi sepanjang pekan, acara ini mengajak keluarga Indonesia merayakan kebersamaan sekaligus mengingatkan bahwa menjaga yang paling berharga dimulai dari langkah-langkah kecil hari ini.

"Di Hari Anak Nasional, kami ingin mengajak keluarga Indonesia untuk merayakan sosok yang paling berharga dalam hidup, yaitu anak. Melalui semangat Satu Yang Melindungi, kami percaya bahwa perlindungan tidak hanya diwujudkan melalui perencanaan masa depan, tetapi juga melalui kehadiran dalam momen-momen bermakna, kebiasaan hidup sehat, serta perhatian terhadap tumbuh kembang anak. Kami berharap acara #1 Family Fest menjadi pengingat bahwa setiap langkah kecil yang dilakukan hari ini merupakan investasi untuk masa depan keluarga," ujar Vivin Arbianti Gautama, Chief Customer and Marketing Officer Prudential Syariah.

Judul	Asuransi Savara Dari BRI Life: Solusi Proteksi Komprehensif dengan Kepastian Dana Rencana Masa Depan
Nama Media	sonaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonaindonesia.com/asuransi-savara-dari-bri-life-solusi-proteksi-komprehensif-dengan-kepastian-dana-rencana-masa-depan/
Tanggal Berita	2026-07-30 13:25
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) kembali memperkuat komitmennya dalam menghadirkan solusi perlindungan yang relevan bagi masyarakat Indonesia melalui peluncuran Asuransi Savara. Produk ini mengintegrasikan manfaat perlindungan jiwa, perlindungan Kesehatan dan kepastian dana masa depan dalam satu solusi yang dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan keuangan masyarakat.

Meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan finansial, mendorong kebutuhan akan solusi yang mampu memberikan manfaat secara menyeluruh. Melalui Asuransi Savara, BRI Life menghadirkan kombinasi perlindungan financial dan perencanaan dana masa depan dalam satu produk dengan pilihan manfaat yang fleksibel sesuai kebutuhan nasabah.

Grand Launching Asuransi Savara dilaksanakan di Bali dan dihadiri oleh Jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life, sebagai momentum peluncuran produk terbaru yang mempertegas komitmen perusahaan dalam menghadirkan solusi perlindungan yang inovatif bagi masyarakat Indonesia.

Judul	Asuransi Savara Dari BRI Life: Solusi Proteksi Komprehensif dengan Kepastian Dana Rencana Masa Depan
Nama Media	sulutnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sulutnews.com/asuransi-savara-dari-bri-life-solusi-proteksi-komprehensif-dengan-kepastian-dana-rencana-masa-depan/
Tanggal Berita	2026-07-30 13:25
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) kembali memperkuat komitmennya dalam menghadirkan solusi perlindungan yang relevan bagi masyarakat Indonesia melalui peluncuran Asuransi Savara. Produk ini mengintegrasikan manfaat perlindungan jiwa, perlindungan Kesehatan dan kepastian dana masa depan dalam satu solusi yang dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan keuangan masyarakat.

Meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan finansial, mendorong kebutuhan akan solusi yang mampu memberikan manfaat secara menyeluruh. Melalui Asuransi Savara, BRI Life menghadirkan kombinasi perlindungan finansial dan perencanaan dana masa depan dalam satu produk dengan pilihan manfaat yang fleksibel sesuai kebutuhan nasabah.

Grand Launching Asuransi Savara dilaksanakan di Bali dan dihadiri oleh Jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life, sebagai momentum peluncuran produk terbaru yang mempertegas komitmen perusahaan dalam menghadirkan solusi perlindungan yang inovatif bagi masyarakat Indonesia.

Judul	Asuransi Savara Dari BRI Life: Solusi Proteksi Komprehensif dengan Kepastian Dana Rencana Masa Depan
Nama Media	tabloidputrapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tabloidputrapos.com/asuransi-savara-dari-bri-life-solusi-proteksi-komprehensif-dengan-kepastian-dana-rencana-masa-depan/
Tanggal Berita	2026-07-30 13:25
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) kembali memperkuat komitmennya dalam menghadirkan solusi perlindungan yang relevan bagi masyarakat Indonesia melalui peluncuran Asuransi Savara. Produk ini mengintegrasikan manfaat perlindungan jiwa, perlindungan Kesehatan dan kepastian dana masa depan dalam satu solusi yang dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan keuangan masyarakat.

Meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan finansial, mendorong kebutuhan akan solusi yang mampu memberikan manfaat secara menyeluruh. Melalui Asuransi Savara, BRI Life menghadirkan kombinasi perlindungan financial dan perencanaan dana masa depan dalam satu produk dengan pilihan manfaat yang fleksibel sesuai kebutuhan nasabah.

Grand Launching Asuransi Savara dilaksanakan di Bali dan dihadiri oleh Jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life, sebagai momentum peluncuran produk terbaru yang mempertegas komitmen perusahaan dalam menghadirkan solusi perlindungan yang inovatif bagi masyarakat Indonesia.

Judul	Asuransi Savara Dari BRI Life: Solusi Proteksi Komprehensif dengan Kepastian Dana Rencana Masa Depan
Nama Media	editorialindonesia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://editorialindonesia.id/2026/07/30/asuransi-savara-dari-bri-life-solusi-proteksi-komprehensif-dengan-kepastian-dana-rencana-masa-depan/
Tanggal Berita	2026-07-30 13:25
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) kembali memperkuat komitmennya dalam menghadirkan solusi perlindungan yang relevan bagi masyarakat Indonesia melalui peluncuran Asuransi Savara. Produk ini mengintegrasikan manfaat perlindungan jiwa, perlindungan Kesehatan dan kepastian dana masa depan dalam satu solusi yang dirancang untuk menjawab kebutuhan perencanaan keuangan masyarakat.

Meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan finansial, mendorong kebutuhan akan solusi yang mampu memberikan manfaat secara menyeluruh. Melalui Asuransi Savara, BRI Life menghadirkan kombinasi perlindungan financial dan perencanaan dana masa depan dalam satu produk dengan pilihan manfaat yang fleksibel sesuai kebutuhan nasabah.

Grand Launching Asuransi Savara dilaksanakan di Bali dan dihadiri oleh Jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life, sebagai momentum peluncuran produk terbaru yang mempertegas komitmen perusahaan dalam menghadirkan solusi perlindungan yang inovatif bagi masyarakat Indonesia.

Judul	BRI KCP Kota Raya Serahkan Klaim Penyakit Kritis kepada Nasabah Prioritas
Nama Media	Radar Palu
Newstrend	
Halaman/URL	Pg1&7
Tanggal Berita	2026-07-30 13:46
Sentiment	Positive

BRI KCP Kota Raya Serahkan Klaim Penyakit Kritis kepada Nasabah Prioritas



KLAIM : BRI KCP Kota Raya, Kabupaten Parigi Moutong, menyerahkan pembayaran klaim penyakit kritis kepada nasabah prioritas yang terdaftar sebagai peserta asuransi BRI Life Aurora Plus.

RADAR PALU—PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk melalui Kantor Cabang Pembantu (KCP) Kota Raya, Kabupaten Parigi Moutong, menyerahkan pembayaran klaim penyakit kritis kepada nasabah prioritas yang terdaftar sebagai peserta asuransi BRI Life Aurora Plus.

Penyerahan klaim dilakukan dalam sebuah seremoni yang berlangsung di Kantor BRI KCP Kota Raya, baru-baru ini. Santunan diterima langsung oleh pihak keluarga nasabah, H. Umar Huwolo, serta disaksikan oleh jajaran manajemen dan pegawai BRI KCP Kota Raya.

H. Umar Huwolo diketahui merupakan nasabah prioritas BRI KCP Kota Raya yang telah menjadi peserta polis Asuransi Aurora Plus dari BRI Life. Dengan terpenuhinya seluruh persyaratan administrasi dan do-

● **BACA**

BRI 7

Kolaborasi BRI Life, BRI Memperkuat Ekosistem Layanan Keuangan

BRI

Dari Halaman 1

kumen sesuai ketentuan polis, manfaat klaim penyakit kritis dapat diproses dan diserahkan kepada pihak keluarga.

Branch Office Head BRI Parigi, I Dewa K. Yudyadana Ajilaksana, mengatakan penyerahan klaim tersebut merupakan bentuk nyata komitmen BRI dalam menghadirkan layanan keuangan yang terintegrasi, termasuk perlindungan asuransi bagi nasabah.

"Melalui sinergi antara layanan perbankan dan produk asuransi BRI Life, kami ingin memastikan setiap nasabah mem-

peroleh perlindungan finansial yang optimal ketika menghadapi berbagai risiko kehidupan, termasuk penyakit kritis," ujar I Dewa K. Yudyadana Ajilaksana kepada Radar Palu, Jawa Pos Group, Rabu (29/7).

Ia menambahkan, kehadiran produk perlindungan seperti Aurora Plus diharapkan dapat memberikan rasa aman dan ketenangan bagi nasabah maupun keluarga. BRI tidak hanya berfokus pada layanan transaksi dan pembiayaan, tetapi juga menghadirkan solusi perlindungan yang memberikan manfaat nyata saat dibutuhkan.

Penyerahan klaim ini sekaligus menjadi bukti

bahwa kepesertaan dalam program asuransi yang terintegrasi dengan layanan perbankan mampu memberikan manfaat finansial sesuai ketentuan polis. BRI berharap semakin banyak masyarakat memahami pentingnya perlindungan asuransi sebagai bagian dari perencanaan keuangan jangka panjang.

Melalui kolaborasi bersama BRI Life, BRI terus memperkuat ekosistem layanan keuangan yang menyeluruh, sehingga nasabah tidak hanya memperoleh kemudahan bertransaksi, tetapi juga mendapatkan perlindungan terhadap berbagai risiko yang dapat memengaruhi kondisi ekonomi keluarga. (*/ron)

PT Bank Rakyat Indonesia melalui Kantor Cabang Pembantu Kota Raya, Kabupaten Parigi Moutong, menyerahkan pembayaran klaim penyakit kritis kepada nasabah prioritas yang terdaftar sebagai peserta asuransi BRI Life Aurora Plus.

Penyerahan klaim dilakukan dalam sebuah seremoni yang berlangsung di Kantor BRI KCP Kota Raya, baru-baru ini. Santunan diterima langsung oleh pihak keluarga nasabah, H. Umar Huwolo, serta disaksikan oleh jajaran manajemen dan pegawai BRI KCP Kota Raya.

Judul	Perempuan Pengusaha Wajib Punya Dua Bekal di Era Digital Ini - Marketing.co.id
Nama Media	marketing.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://marketing.co.id/perempuan-pengusaha-wajib-punya-dua-bekal-di-era-digital-ini/
Tanggal Berita	2026-07-30 13:55
Sentiment	Positive



Di era ketika satu unggahan bisa mendatangkan ratusan pelanggan baru, banyak perempuan wirausaha justru luput dari dua hal mendasar yaitu keamanan data dan strategi konten yang tepat sasaran. Sequis Life menyentuh kedua isu ini secara bersamaan dalam sesi kedua Sequis SHEPRENEUR Learning Series yang digelar pada 28 Juli 2026.

Angkanya tidak main-main. Pengguna internet di Indonesia telah melampaui 235 juta jiwa, sementara pada kuartal III 2025, sekitar 944 ribu akun terdampak kebocoran data dengan estimasi kerugian lebih dari Rp9 triliun.

Bagi pelaku usaha, angka ini bukan sekadar statistik, ini risiko nyata yang bisa menghancurkan kepercayaan pelanggan dan mempersulit akses modal.

Judul	OJK Resmi Beri Izin Sun Life Financial Syariah Indonesia
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read625635/ojk-resmi-beri-izin-sun-life-financial-syariah-indonesia
Tanggal Berita	2026-07-30 15:15
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) resmi memberikan izin usaha kepada PT Sun Life Financial Syariah Indonesia untuk menjalankan kegiatan usaha di bidang asuransi jiwa berdasarkan prinsip syariah. Kepala Departemen Perizinan, Pemeriksaan Khusus dan Pengendalian Kualitas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK I Wayan Wijana menyampaikan bahwa pemberian izin usaha tersebut menjadi dasar hukum bagi PT Sun Life Financial Syariah Indonesia untuk mulai menjalankan kegiatan usaha sebagai perusahaan asuransi jiwa syariah di Indonesia. "Melalui Keputusan Anggota Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan, Anggota Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan dengan ini memberikan izin usaha di bidang asuransi jiwa dengan prinsip syariah kepada PT Sun Life Financial Syariah Indonesia," tulis pengumuman resmi, Kamis (30/7/2026).

Judul	Sequis Life Bekali Perempuan Wirausaha Hadapi Ancaman Siber dan Raup Peluang Creator Economy
Nama Media	wartakota.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartakota.tribunnews.com/bisnis/896820/sequis-life-bekali-perempuan-wirausaha-hadapi-ancaman-siber-dan-raup-peluang-creator-economy
Tanggal Berita	2026-07-30 15:53
Sentiment	Positive



Pada sesi pembelajaran tahap kedua yang digelar 28 Juli 2026, para peserta dibekali dua kemampuan yang kini menjadi kebutuhan utama dalam berbisnis, yakni melindungi data pribadi dan memanfaatkan creator economy untuk memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan daya saing usaha.

Mengusung tema "Protect Your Data, Protect Your Future" dan "The Creator Economy Playbook for Brands", kegiatan ini menghadirkan Data Protection Officer Sequis Life Atika Rahma serta Entrepreneur Professional Consultant Trisnia Anchali Kardia sebagai narasumber.

Materi yang diberikan dirancang agar para perempuan wirausaha atau SHEPRENEUR mampu membangun bisnis yang tidak hanya berkembang, tetapi juga aman dan berkelanjutan di tengah pesatnya perkembangan teknologi digital.

Judul	Great Eastern Life Indonesia Tuntaskan Proses Pemisahan Unit Syariah Sesuai Ketentuan OJK
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/great-eastern-life-indonesia-tuntaskan-proses-pemisahan-unit-syariah-sesuai-ketentuan-ojk/
Tanggal Berita	2026-07-30 16:01
Sentiment	Positive



PT Great Eastern Life Indonesia telah menuntaskan seluruh rangkaian proses pemisahan Unit Syariah (spin-off) sesuai dengan ketentuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Proses tersebut diselesaikan setelah seluruh portofolio kepesertaan Unit Syariah Great Eastern Life Indonesia dialihkan kepada PT Asuransi Jiwa Syariah Kitabisa, yang dikenal dengan nama SalingJaga.

Setelah seluruh pengalihan portofolio kepesertaan selesai dilaksanakan, OJK menetapkan penyelesaian proses pemisahan Unit Syariah melalui Keputusan Anggota Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-367/PD.02/2026 tanggal 21 Juli 2026.

| Sebelumnya, pengalihan seluruh portofolio kepesertaan Unit Syariah Great Eastern Life Indonesia kepada SalingJaga telah memperoleh persetujuan OJK melalui Surat Nomor S 945/PD.11/2025 tanggal 10 Desember 2025 tentang Persetujuan Pengalihan Portofolio Kepesertaan Unit Syariah PT Great Eastern Life Indonesia.

Judul	Orang Super Kaya RI Diproyeksi Bertambah, Legacy Planning Menguat
Nama Media	fortuneidn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fortuneidn.com/finance/orang-super-kaya-ri-diproyeksi-bertambah-legacy-planning-menguat-00-4vfn9-jnxv2f
Tanggal Berita	2026-07-30 16:01
Sentiment	Positive



Bertambahnya jumlah individu dengan kekayaan tinggi mendorong perubahan cara masyarakat mengelola aset di Indonesia. Jika sebelumnya fokus utama tertuju pada upaya membangun kekayaan (wealth creation), kini perhatian mulai bergeser pada strategi menjaga nilai aset sekaligus memastikan proses alih waris berlangsung optimal melalui legacy planning .

Pergeseran tersebut sejalan dengan perubahan lanskap kekayaan global. Dalam Global Wealth Report 2025 , UBS memperkirakan sekitar US\$83 triliun aset akan berpindah tangan melalui proses pewarisan antargenerasi dalam dua hingga tiga dekade mendatang. Pada saat yang sama, jumlah jutawan dunia diproyeksikan bertambah sekitar 5,34 juta orang hingga 2029, mencerminkan meningkatnya kebutuhan terhadap layanan pengelolaan kekayaan, perencanaan suksesi, dan perlindungan aset.

Judul	Literasi Keuangan Jadi Fondasi Ketahanan Finansial, Chubb Life Indonesia Perluas Edukasi bagi UMKM, Perempuan, Pelajar, dan Masyarakat Luas
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2026/07/literasi-keuangan-jadi-fondasi-ketahanan-finansial-chubb-life-indonesia-perluas-edukasi-bagi-umkm-perempuan-pelajar-dan-masyarakat-luas/
Tanggal Berita	2026-07-30 16:08
Sentiment	Positive



Di tengah meningkatnya kompleksitas kebutuhan keuangan masyarakat, literasi keuangan menjadi salah satu fondasi penting dalam membangun ketahanan finansial. Kemampuan mengelola pendapatan, merencanakan masa depan, hingga memahami pentingnya perlindungan terhadap risiko menjadi bekal yang semakin dibutuhkan oleh setiap individu, tidak hanya bagi kalangan profesional, tetapi juga pelaku usaha, perempuan, pelajar, dan Masyarakat luas.

Kesadaran tersebut mendorong berbagai pelaku industri jasa keuangan untuk mengambil peran yang lebih besar dalam meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai pengelolaan keuangan. Sebab, literasi keuangan yang baik diyakini tidak hanya membantu masyarakat mengambil keputusan finansial secara bijak, tetapi juga mendukung terciptanya ekosistem ekonomi yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

Judul	Closing Bell - OCBC NISP Akuisisi & Jadi Pengendali Asuransi Great Eastern
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-07-30 16:16
Sentiment	Positive



PT Bank OCBC NISP Tbk mengumumkan akan melakukan pengambil alihan saham atau akuisisi PT Great Eastern Life Indonesia atau GELI. Langkah ini akan menjadikan OCBC NISP sebagai pemegang saham pengendali baru perusahaan asuransi jiwa tersebut. Perseroan mengungkapkan bahwa pada 28 Juli 2026, OCBC NISP menerima informasi dari GELI bahwa Otoritas Jasa Keuangan atau OJK telah menyetujui perubahan kepemilikan saham perusahaan. Dengan persetujuan tersebut, OCBC NISP resmi menjadi pemegang saham pengendali GELI. Sebelum transaksi dilakukan, seluruh saham yang ditempatkan dan disetor dalam GELI dimiliki oleh The Great Eastern Life Assurance Company Limited sebesar 99,48%. Sedangkan sisanya 0,52% dimiliki oleh PT Han Yang Prima Tama. Pengambilalihan dilakukan melalui perubahan klasifikasi saham GELI menjadi tiga seri, yaitu saham Seri A, Seri B, dan Seri C.

Judul	Sequis Bekali Perempuan Wirausaha Hadapi Tantangan Era Digital
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/foto-1/foto/sequis-bekali-perempuan-wirausaha-hadapi-tantangan-era-digital
Tanggal Berita	2026-07-30 16:20
Sentiment	Positive



Sequis Life membekali pelaku usaha perempuan dengan pengetahuan mengenai perlindungan data pribadi dan pemanfaatan creator economy melalui sesi kedua Sequis SHEPRENEUR Learning Series yang berlangsung pada 28 Juli 2026.

Dalam kegiatan tersebut, peserta mendapat edukasi mengenai pentingnya menjaga keamanan data pribadi dan data pelanggan di tengah meningkatnya aktivitas digital.

Berdasarkan Survei Profil Internet Indonesia 2026 dari APJII, pengguna internet di Indonesia telah mencapai lebih dari 235 juta orang atau sekitar 81,72% populasi. Sementara itu, riset Surfshark mencatat sekitar 944 ribu akun terdampak kebocoran data pada kuartal III 2025 dengan estimasi kerugian lebih dari Rp9 triliun.

Judul	Sequis Life Dorong Masyarakat Evaluasi Kebutuhan Perlindungan di Tengah Ketidakpastian Ekonomi
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/brand-equity/sequis-life-dorong-masyarakat-evaluasi-kebutuhan-perlindungan-di-tengah-ketidakpastian-ekonomi/
Tanggal Berita	2026-07-30 16:57
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) mendorong masyarakat untuk mengevaluasi kebutuhan perlindungan di tengah ketidakpastian ekonomi. Sebab, kondisi tersebut dinilai telah mengubah cara pandang masyarakat terhadap perlindungan finansial.

President Director & CEO Sequis Life Ted Margono mengatakan, asuransi merupakan produk dan menjadi bagian penting dari pengelolaan keuangan jangka panjang yang perlu dievaluasi secara berkala. Tujuannya agar tetap relevan dengan kebutuhan, dan kemampuan finansial.

"Tantangan terbesar dalam perencanaan perlindungan bukanlah memilih produk, melainkan memahami adanya risiko yang akan dihadapi sepanjang perjalanan hidup seiring dengan dinamika kehidupan," kata Ted dalam keterangan resminya beberapa waktu yang lalu.

Judul	Sequis Bekali Wirausaha Perempuan Hadapi Era Digital
Nama Media	corenews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://corenews.id/2026/07/30/sequis-shepreneur-digital/
Tanggal Berita	2026-07-30 17:00
Sentiment	Positive



Sequis Life membekali pelaku usaha perempuan dengan pengetahuan mengenai perlindungan data pribadi dan pemanfaatan creator economy melalui sesi kedua Sequis SHEPRENEUR Learning Series yang berlangsung pada 28 Juli 2026.

Dalam kegiatan tersebut, peserta mendapat edukasi mengenai pentingnya menjaga keamanan data pribadi dan data pelanggan di tengah meningkatnya aktivitas digital.

Berdasarkan Survei Profil Internet Indonesia 2026 dari APJII, pengguna internet di Indonesia telah mencapai lebih dari 235 juta orang atau sekitar 81,72% populasi. Sementara itu, riset Surfshark mencatat sekitar 944 ribu akun terdampak kebocoran data pada kuartal III 2025 dengan estimasi kerugian lebih dari Rp9 triliun.

Judul	OJK Beri Izin Usaha PT Sun Life Financial Syariah Indonesia
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/ojk-beri-izin-usaha-pt-sun-life-financial-syariah-indonesia/
Tanggal Berita	2026-07-30 17:01
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memberikan izin usaha untuk beroperasinya PT Sun Life Financial Syariah Indonesia. Izin usaha asuransi jiwa syariah ini berlaku mulai 22 Juli 2026.

| Dalam pengumuman resmi OJK yang dikutip Kamis, 30 Juli 2026, disebutkan bahwa Anggota Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan memberikan izin usaha di bidang asuransi jiwa dengan prinsip syariah kepada PT Sun Life Financial Syariah Indonesia, melalui KEP-57/D.05/2026 pada 22 Juli 2026.

Perusahaan tersebut beralamat di Menara Sun Life Lantai 11 Jalan DR. Ide Anak Agung Gde Agung Blok 6.3, Kawasan Mega Kuningan, Kelurahan Kuningan Timur, Jakarta Selatan, 12950.

Judul Video: New RBC Atur Standar Baru Permodalan Asuransi, Industri Siap?

Nama Media cnbcindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20260730162718-74-755143/video-new-rbc-atur-standar-baru-permodalan-asuransi-industri-siap>

Tanggal Berita 2026-07-30 17:05

Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengkaji penyesuaian aturan Risk-Based Capital (RBC) pada industri asuransi dan reasuransi yang mulai diujicoba pada 10 perusahaan asuransi sebelum diimplementasikan pada tahun 2027.

Presiden Direktur Ciputra Life, Hengky Djoj Santoso memandang kebijakan new RBC ini sudah tepat dan sejalan dengan industri asuransi global yang mulai bergerak ke pengawasan berbasis risiko. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan perlindungan pada pemegang polis sekaligus memperkuat daya saing industri.

Judul Inflasi hingga Kurs Bisa Gerus Kekayaan, Ini Strategi Menjaga Nilainya
Nama Media Kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2026/07/30/171654026/inflasi-hingga-kurs-bisa-gerus-kekayaan-ini-strategi-menjaga-nilainya>
Tanggal Berita 2026-07-30 17:16
Sentiment Positive



Membangun keamanan finansial keluarga membutuhkan proses panjang yang tidak bisa dicapai dalam waktu singkat.

Aset yang dimiliki banyak keluarga saat ini merupakan hasil dari kerja keras, keputusan finansial, dan perencanaan yang dilakukan selama puluhan tahun.

Judul	Inflasi hingga Kurs Bisa Gerus Kekayaan, Ini Strategi Menjaga Nilainya
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/ekonomi/4075443/inflasi-hingga-kurs-bisa-gerus-kekayaan-ini-strategi-menjaga-nilainya
Tanggal Berita	2026-07-30 17:20
Sentiment	Positive



Membangun keamanan finansial keluarga membutuhkan proses panjang yang tidak bisa dicapai dalam waktu singkat.

Aset yang dimiliki banyak keluarga saat ini merupakan hasil dari kerja keras, keputusan finansial, dan perencanaan yang dilakukan selama puluhan tahun.

Namun, ketika aset tersebut telah terkumpul, muncul tantangan berikutnya, yakni bagaimana memastikan nilainya tetap terjaga dalam jangka panjang dan dapat memberikan manfaat bagi generasi berikutnya.

Persoalan ini semakin relevan bagi masyarakat segmen affluent dan high-net-worth (HNW) dengan pendapatan bruto di atas Rp 900 juta per tahun.

Judul	Prudential Indonesia Ungkap Pentingnya Strategi Perencanaan Legacy Dollar AS
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/prudential-indonesia-ungkap-pentingnya-perencanaan-legacy-dollar
Tanggal Berita	2026-07-30 17:21
Sentiment	Positive



Membangun keamanan finansial keluarga membutuhkan proses panjang yang tidak bisa dicapai dalam waktu singkat.

Aset yang dimiliki banyak keluarga saat ini merupakan hasil dari kerja keras, keputusan finansial, dan perencanaan yang dilakukan selama puluhan tahun.

Namun, ketika aset tersebut telah terkumpul, muncul tantangan berikutnya, yakni bagaimana memastikan nilainya tetap terjaga dalam jangka panjang dan dapat memberikan manfaat bagi generasi berikutnya.

Persoalan ini semakin relevan bagi masyarakat segmen affluent dan high-net-worth (HNW) dengan pendapatan bruto di atas Rp 900 juta per tahun.

Judul 12 Tahun BCA Life Terus Perkuat Komitmen Perlindungan dan Gaya Hidup Sehat melalui Run On, Life On: The Heritage Race 2026

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/nasional/13417443700/12-tahun-bca-life-terus-perkuat-komitmen-perlindungan-dan-gaya-hidup-sehat-melalui-run-on-life-on-the-heritage-race-2026>

Tanggal Berita 2026-07-30 17:57

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life), anak perusahaan PT Bank Central Asia Tbk (BCA), merayakan hari jadinya yang ke-12 dengan semangat untuk terus bertumbuh secara berkelanjutan. Momentum ini menjadi tonggak penting bagi perusahaan setelah berhasil membukukan kinerja keuangan terbaik sepanjang sejarah BCA Life pada tahun 2025, sekaligus mempertegas komitmennya dalam menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang relevan, inovatif, serta mengajak masyarakat menerapkan gaya hidup sehat melalui penyelenggaraan Run On, Life On: The Heritage Race 2026.

Judul	BCA Life Ulang Tahun ke-12, Performa Makin Istimewa
Nama Media	genpi.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.genpi.co/ekonomi/285603/bca-life-ulang-tahun-ke-12-performa-makin-istimewa
Tanggal Berita	2026-07-30 18:10
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) menggelar lomba lari bertajuk Run On, Life On: The Heritage Race 2026 untuk merayakan ulang tahun ke-12.

Presiden Direktur and Chief Executive Officer (CEO) BCA Life Eva Agrayani mengaku bersyukur karena perusahaan yang dipimpinnya sudah memasuki usia 12 tahun.

"Memasuki usia ke-12, kami bersyukur atas kepercayaan yang terus diberikan nasabah, mitra bisnis, regulator, dan seluruh pemangku kepentingan kepada BCA Life," kata Eva, Selasa (14/7).

Eva menjelaskan perjalanan itu menjadi motivasi bagi pihaknya untuk terus bertumbuh secara sehat dan berkelanjutan.

Judul Direktur Utama IFG Hexana Tri Sasongko: Konsolidasi Lewati Due Diligence dan Mitigasi Legacy Assets

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260730/215/1992412/direktur-utama-ifg-hexana-tri-sasongko-konsolidasi-lewati-due-diligence-dan-mitigasi-legacy-assets>

Tanggal Berita 2026-07-30 18:18

Sentiment Positive



Di tengah agenda besar restrukturisasi BUMN, sektor asuransi dan penjaminan menjadi salah satu fokus konsolidasi yang tengah disiapkan pemerintah melalui Danantara Indonesia. Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding perusahaan asuransi kini memfinalisasi kajian menyeluruh mengenai skema merger, akuisisi, maupun bentuk transaksi lainnya dengan pendampingan konsultan independen. Direktur Utama IFG Hexana Tri Sasongko menjawab tertulis pertanyaan yang Bisnis sampaikan, Kamis (30/7/2026):

Judul	AAJI: Industri Asuransi Jiwa Tunjukkan Ketahanan Di Tengah Dinamika Ekonomi
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/111217/aaji-industri-asuransi-jiwa-tunjukkan-ketahanan-di-tengah-dinamika-ekonomi
Tanggal Berita	2026-07-30 19:10
Sentiment	Positive



AAJI mencatat premi bisnis baru tumbuh 5% menjadi Rp27,95 triliun, investasi naik 5,7% menjadi Rp571,70 triliun, dan jumlah masyarakat yang terlindungi meningkat 20,9% menjadi 118,28 juta orang, meski pendapatan industri masih tertekan. • Perusahaan asuransi jiwa membayarkan klaim dan manfaat sebesar Rp28,73 triliun sepanjang kuartal I-2026, menunjukkan komitmen memenuhi kewajiban kepada pemegang polis di tengah tantangan ekonomi. • Penguatan tata kelola, manajemen risiko yang prudent, inovasi, serta kolaborasi antara regulator, pelaku industri, media, dan pemangku kepentingan diyakini akan memperkuat industri asuransi nasional sekaligus meningkatkan kepercayaan masyarakat.

Judul Risiko Kesehatan Bisa Ganggu Keuangan, Allianz Bagikan 5 Tips Financial Check-Up

Nama Media jatim.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jatim.tribunnews.com/news/554451/risiko-kesehatan-bisa-ganggu-keuangan-allianz-bagikan-5-tips-financial-check-up>

Tanggal Berita 2026-07-30 19:18

Sentiment Positive



Allianz Indonesia mengajak masyarakat melakukan financial check-up atau evaluasi kondisi keuangan di pertengahan tahun.

Hal itu sebagai langkah menjaga ketahanan finansial menghadapi berbagai risiko, terutama risiko kesehatan yang dapat berdampak besar terhadap kondisi ekonomi keluarga.

Judul	MNC Life Raih Penghargaan Investortrust Best Insurance 2026 Kategori Asuransi Jiwa News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5440262/mnc-life-raih-penghargaan-investortrust-best-insurance-2026-kategori-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-07-30 19:19
Sentiment	Positive



PT MNC Life Assurance (MNC Life) kembali meraih penghargaan Investortrust Best Insurance 2026 untuk kategori Asuransi Jiwa dengan aset Rp1 triliun-Rp5 triliun. Penghargaan ini diserahkan dalam acara yang digelar di Habitate, Jakarta Selatan, Kamis (30/7/2026).

Investortrust Best Insurance 2026 merupakan ajang apresiasi yang diberikan kepada perusahaan asuransi dengan kinerja keuangan dan operasional yang dinilai unggul, sekaligus menerapkan praktik bisnis yang sehat, akuntabel, dan kompetitif.

Penilaian dilakukan melalui dua tahapan berbasis data kuantitatif. Pada tahap awal, perusahaan harus memenuhi sejumlah persyaratan, seperti laporan keuangan tahun buku 2024 yang telah diaudit, memiliki tingkat solvabilitas atau Risk-Based Capital (RBC) minimal 120 persen, serta mencatatkan laba.

Judul	MNC Life Raih Penghargaan Investortrust Best Insurance 2026 Kategori Asuransi Jiwa
Nama Media	inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inews.id/finance/keuangan/mnc-life-raih-penghargaan-investortrust-best-insurance-2026-kategori-asuransi-jiwa/all
Tanggal Berita	2026-07-30 19:19
Sentiment	Positive



PT MNC Life Assurance (MNC Life) kembali meraih penghargaan Investortrust Best Insurance 2026 untuk kategori Asuransi Jiwa dengan aset Rp1 triliun-Rp5 triliun. Penghargaan ini diserahkan dalam acara yang digelar di Habitate, Jakarta Selatan, Kamis (30/7/2026).

Investortrust Best Insurance 2026 merupakan ajang apresiasi yang diberikan kepada perusahaan asuransi dengan kinerja keuangan dan operasional yang dinilai unggul, sekaligus menerapkan praktik bisnis yang sehat, akuntabel, dan kompetitif.

Penilaian dilakukan melalui dua tahapan berbasis data kuantitatif. Pada tahap awal, perusahaan harus memenuhi sejumlah persyaratan, seperti laporan keuangan tahun buku 2024 yang telah diaudit, memiliki tingkat solvabilitas atau Risk-Based Capital (RBC) minimal 120 persen, serta mencatatkan laba.

Judul	Dapat Restu OJK, OCBC Resmi Jadi Pengendali Great Eastern Life Indonesia
Nama Media	Pas FM
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-07-30 19:27
Sentiment	Positive

Emiten bang OCBC menjadi pemegang saham GELI.setelah memperoleh persetujuan dari OJK. OCBC mengungkapkan pada 28 Juli 2026, pihaknya menerima Pemberitahuan dari GELI .terkait OJK ktelah menyetujui perubahan ke pemilikannya.usahaan asuran jiwa tersebut,

Judul Simulasi New RBC Turunkan Rasio Solvabilitas, Apa Dampaknya bagi Bisnis Asuransi?

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260730/215/1992431/simulasi-new-rbc-turunkan-rasio-solvabilitas-apa-dampaknya-bagi-bisnis-asuransi>

Tanggal Berita 2026-07-30 19:48

Sentiment Positive



Industri asuransi dan reasuransi perlu bersiap memasuki era penerapan New Risk Based Capital (New RBC) yang sedang dimatangkan oleh regulator bersama para pemangku kepentingan terkait.

Sebelum pengimplementasian tersebut, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melakukan uji coba terlebih dahulu kepada 10 perusahaan asuransi, dengan rinciannya 5 perusahaan asuransi jiwa dan 5 perusahaan asuransi umum.

Judul	Bank Asing Gencar Aksi Korporasi Demi Penuhi Aturan Konglomerasi Keuangan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bank-asing-gencar-aksi-korporasi-demi-penuhi-aturan-konglomerasi-keuangan
Tanggal Berita	2026-07-30 19:48
Sentiment	Positive



Sejumlah bank asing terpantau gencar melancarkan aksi korporasi tahun ini. Itu dilakukan demi mematuhi aturan otoritas soal konglomerasi keuangan.

Terbaru ada PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC Indonesia) yang belum lama ini mengantongi restu Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk menjadi pemegang saham pengendali PT Great Eastern Life Indonesia (GELI).

Judul	Sequis SHEPRENEUR Bekali Perempuan Wirausaha Hadapi Ancaman Siber dan Manfaatkan Creator Economy
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/475502/sequis-shepreneur-bekali-perempuan-wirausaha-hadapi-ancaman-siber-dan-manfaatkan-creator-economy
Tanggal Berita	2026-07-30 20:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life kembali mendorong pemberdayaan perempuan pelaku usaha melalui program Sequis Shepreneur Learning Series. Pada sesi pembelajaran tahap kedua yang berlangsung 28 Juli 2026, para peserta mendapatkan pembekalan mengenai perlindungan data pribadi dan strategi memanfaatkan creator economy untuk memperluas jangkauan bisnis.

Sesi pembelajaran tersebut mengangkat dua topik, yakni "Protect Your Data, Protect Your Future" dan "The Creator Economy Playbook for Brands". Materi disampaikan oleh Data Protection Officer Sequis Life Atika Rahma serta Entrepreneur Professional Consultant Trisnia Anchali Kardia.

Kedua materi tersebut diarahkan untuk memperkuat kemampuan peserta yang disebut Shepreneur dalam menghadapi tantangan bisnis di era digital. Selain memperluas pasar, pelaku usaha juga didorong untuk meningkatkan keamanan aset dan menjaga keberlanjutan bisnis.

Judul	Sequis Life Bekali Perempuan Wirausaha Menghadapi Era Digital melalui SHEPRENEUR Learning Series
Nama Media	economiczone.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://economiczone.id/read/4773/sequis-life-bekali-perempuan-wirausaha-menghadapi-era-digitalmelalui-shepreneur-learning-series
Tanggal Berita	2026-07-30 20:28
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life kembali mendorong pemberdayaan perempuan pelaku usaha melalui program Sequis Shepreneur Learning Series. Pada sesi pembelajaran tahap kedua yang berlangsung 28 Juli 2026, para peserta mendapatkan pembekalan mengenai perlindungan data pribadi dan strategi memanfaatkan creator economy untuk memperluas jangkauan bisnis.

Sesi pembelajaran tersebut mengangkat dua topik, yakni "Protect Your Data, Protect Your Future" dan "The Creator Economy Playbook for Brands". Materi disampaikan oleh Data Protection Officer Sequis Life Atika Rahma serta Entrepreneur Professional Consultant Trisnia Anchali Kardia.

Kedua materi tersebut diarahkan untuk memperkuat kemampuan peserta yang disebut Shepreneur dalam menghadapi tantangan bisnis di era digital. Selain memperluas pasar, pelaku usaha juga didorong untuk meningkatkan keamanan aset dan menjaga keberlanjutan bisnis.

Judul	AAJI Ungkap Jumlah Tertanggung Asuransi Jiwa Tembus 118,28 Juta Orang
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read625740/aaji-ungkap-jumlah-tertanggung-asuransi-jiwa-tembus-11828-juta-orang
Tanggal Berita	2026-07-30 20:35
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyatakan industri asuransi jiwa tetap menunjukkan ketahanan pada kuartal I-2026 di tengah dinamika ekonomi yang masih menekan pendapatan industri. Hal tersebut tercermin dari pertumbuhan premi bisnis baru sebesar 5% secara tahunan (year on year /YoY) menjadi Rp27,95 triliun, yang mengindikasikan permintaan masyarakat terhadap produk perlindungan masih terjaga.

Ketua Bidang Marketing dan Komunikasi AAJI Novita Rumngangun mengatakan sejumlah indikator utama industri masih mencatatkan pertumbuhan berkat penguatan tata kelola, penerapan manajemen risiko yang prudent, serta komitmen perusahaan dalam memenuhi kewajiban kepada pemegang polis.

Judul	BCA Life di usia ke-12 perkuat komitmen perlindungan dan gaya hidup sehat
Nama Media	jogja.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jogja.antaranews.com/berita/845257/bca-life-di-usia-ke-12-perkuat-komitmen-perlindungan-dan-gaya-hidup-sehat
Tanggal Berita	2026-07-30 20:39
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) memperkuat komitmen menghadirkan solusi perlindungan jiwa yang relevan serta mengajak masyarakat menerapkan gaya hidup sehat melalui ajang "Run On, Life On: The Heritage Race 2026" dalam rangka peringatan ulang tahun ke-12 perusahaan.

Momentum ini menjadi tonggak penting bagi anak usaha PT Bank Central Asia Tbk (BCA) tersebut setelah berhasil membukukan kinerja keuangan terbaik sepanjang sejarah perseroan pada tahun 2025.

Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) BCA Life Eva Agrayani menyampaikan rasa syukur atas kepercayaan yang terus diberikan oleh nasabah, mitra bisnis, regulator, dan seluruh pemangku kepentingan.

Judul MNC Life Assurance Raih Penghargaan Investortrust Best Insurance 2026

Nama Media okezone.com

Newstrend

Halaman/URL <https://economy.okezone.com/read/2026/07/30/320/3233271/mnc-life-assurance-raih-penghargaan-investortrust-best-insurance-2026>

Tanggal Berita 2026-07-30 20:41

Sentiment Positive



PT MNC Life Assurance (MNC Life) kembali mencatatkan pencapaian positif dengan meraih penghargaan Investortrust Best Insurance 2026 untuk kategori Asuransi Jiwa dengan aset Rp1 triliun-Rp5 triliun.

Investortrust Best Insurance 2026 merupakan ajang penghargaan yang diselenggarakan oleh Investortrust.id sebagai bentuk apresiasi kepada perusahaan asuransi yang mampu menunjukkan kinerja keuangan dan operasional unggul, sekaligus menerapkan praktik bisnis yang sehat, akuntabel, dan kompetitif.

Proses penilaian dilakukan melalui dua tahapan berbasis data kuantitatif. Pada tahap seleksi awal, perusahaan harus memenuhi sejumlah kriteria, antara lain laporan keuangan tahun buku 2024 yang telah diaudit, tingkat solvabilitas atau Risk-Based Capital (RBC) minimal 120%, serta kemampuan perusahaan dalam mencatatkan laba.

Judul	MNC Life Assurance Raih Penghargaan Investortrust Best Insurance 2026 News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5440325/mnc-life-assurance-raih-penghargaan-investortrust-best-insurance-2026
Tanggal Berita	2026-07-30 20:41
Sentiment	Positive



PT MNC Life Assurance (MNC Life) kembali mencatatkan pencapaian positif dengan meraih penghargaan Investortrust Best Insurance 2026 untuk kategori Asuransi Jiwa dengan aset Rp1 triliun-Rp5 triliun.

Investortrust Best Insurance 2026 merupakan ajang penghargaan yang diselenggarakan oleh Investortrust.id sebagai bentuk apresiasi kepada perusahaan asuransi yang mampu menunjukkan kinerja keuangan dan operasional unggul, sekaligus menerapkan praktik bisnis yang sehat, akuntabel, dan kompetitif.

Proses penilaian dilakukan melalui dua tahapan berbasis data kuantitatif. Pada tahap seleksi awal, perusahaan harus memenuhi sejumlah kriteria, antara lain laporan keuangan tahun buku 2024 yang telah diaudit, tingkat solvabilitas atau Risk-Based Capital (RBC) minimal 120%, serta kemampuan perusahaan dalam mencatatkan laba.

Judul	MNC Life Guncang Industri Asuransi, Dinobatkan Terbaik! - ChapNews
Nama Media	chapnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://chapnews.id/mnc-life-guncang-industri-asuransi-dinobatkan-terbaik/
Tanggal Berita	2026-07-30 20:45
Sentiment	Positive



PT MNC Life Assurance (MNC Life) kembali mencatatkan pencapaian positif dengan meraih penghargaan Investortrust Best Insurance 2026 untuk kategori Asuransi Jiwa dengan aset Rp1 triliun-Rp5 triliun.

Investortrust Best Insurance 2026 merupakan ajang penghargaan yang diselenggarakan oleh Investortrust.id sebagai bentuk apresiasi kepada perusahaan asuransi yang mampu menunjukkan kinerja keuangan dan operasional unggul, sekaligus menerapkan praktik bisnis yang sehat, akuntabel, dan kompetitif.

Proses penilaian dilakukan melalui dua tahapan berbasis data kuantitatif. Pada tahap seleksi awal, perusahaan harus memenuhi sejumlah kriteria, antara lain laporan keuangan tahun buku 2024 yang telah diaudit, tingkat solvabilitas atau Risk-Based Capital (RBC) minimal 120%, serta kemampuan perusahaan dalam mencatatkan laba.

Judul Raih Investortrust Best Insurance 2026, MNC Life Punya Ketahanan Finansial dan Bisnis Prospektif : Okezone Economy

Nama Media okezone.com

Newstrend

Halaman/URL <https://economy.okezone.com/read/2026/07/30/320/3233272/raih-investortrust-best-insurance-2026-mnc-life-punya-ketahanan-finansial-dan-bisnis-prospektif>

Tanggal Berita 2026-07-30 20:51

Sentiment Positive



PT MNC Life Assurance (MNC Life) kembali mencatatkan pencapaian positif dengan meraih penghargaan Investortrust Best Insurance 2026 untuk kategori Asuransi Jiwa dengan aset Rp1 triliun-Rp5 triliun.

Investortrust Best Insurance 2026 merupakan ajang penghargaan yang diselenggarakan oleh Investortrust.id sebagai bentuk apresiasi kepada perusahaan asuransi yang mampu menunjukkan kinerja keuangan dan operasional unggul, sekaligus menerapkan praktik bisnis yang sehat, akuntabel, dan kompetitif.

Proses penilaian dilakukan melalui dua tahapan berbasis data kuantitatif. Pada tahap seleksi awal, perusahaan harus memenuhi sejumlah kriteria, antara lain laporan keuangan tahun buku 2024 yang telah diaudit, tingkat solvabilitas atau Risk-Based Capital (RBC) minimal 120%, serta kemampuan perusahaan dalam mencatatkan laba.

Judul Raih Investortrust Best Insurance 2026, MNC Life Punya Ketahanan Finansial dan Bisnis Prospektif | News+ on RCTI+

Nama Media rctiplus.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5440324/raih-investortrust-best-insurance-2026--mnc-life-punya-ketahanan-finansial-dan-bisnis-prospektif>

Tanggal Berita 2026-07-30 20:51

Sentiment Positive



PT MNC Life Assurance (MNC Life) meraih penghargaan Investortrust Best Insurance 2026 untuk kategori asuransi jiwa dengan aset Rp1 triliun–Rp5 triliun.

CEO Investortrust.id, Primus Dorimulu menjelaskan, soal proses penilaian dilakukan melalui dua tahapan berbasis data kuantitatif. Pada tahap seleksi awal, perusahaan harus memenuhi sejumlah kriteria, antara lain laporan keuangan tahun buku 2024 yang telah diaudit, tingkat solvabilitas atau Risk-Based Capital (RBC) minimal 120, serta kemampuan perusahaan dalam mencatatkan laba.

Perusahaan yang lolos seleksi awal kemudian dinilai berdasarkan rata-rata pertumbuhan kinerja finansial dan operasional selama periode 2019–2024. Indikator penilaian meliputi pertumbuhan aset, investasi, ekuitas, premi, premi neto, hasil investasi, dan laba bersih. Khusus untuk perusahaan asuransi jiwa, penilaian juga mempertimbangkan pertumbuhan pendapatan dan hasil akuisisi.

Judul	MNC Life Assurance Raih Investortrust Best Insurance 2026: Bentuk Konsistensi Jaga Kinerja Keuangan
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1733987/178/mnc-life-assurance-raih-investortrust-best-insurance-2026-bentuk-konsistensi-jaga-kinerja-keuangan-1785420439
Tanggal Berita	2026-07-30 21:14
Sentiment	Positive



PT MNC Life Assurance (MNC Life) meraih penghargaan Investortrust Best Insurance 2026 untuk kategori asuransi jiwa dengan aset Rp1 triliun–Rp5 triliun.

CEO Investortrust.id, Primus Dorimulu menjelaskan, soal proses penilaian dilakukan melalui dua tahapan berbasis data kuantitatif. Pada tahap seleksi awal, perusahaan harus memenuhi sejumlah kriteria, antara lain laporan keuangan tahun buku 2024 yang telah diaudit, tingkat solvabilitas atau Risk-Based Capital (RBC) minimal 120, serta kemampuan perusahaan dalam mencatatkan laba.

Perusahaan yang lolos seleksi awal kemudian dinilai berdasarkan rata-rata pertumbuhan kinerja finansial dan operasional selama periode 2019–2024. Indikator penilaian meliputi pertumbuhan aset, investasi, ekuitas, premi, premi neto, hasil investasi, dan laba bersih. Khusus untuk perusahaan asuransi jiwa, penilaian juga mempertimbangkan pertumbuhan pendapatan dan hasil akuisisi.

Judul	Perkuat Komitmen Pelayanan Nasabah, BRI Life Hadirkan Wajah Baru Kantor Layanan di Denpasar
Nama Media	mediaselektif.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediaselektif.com/2026/07/perkuat-komitmen-pelayanan-nasabah-bri.html
Tanggal Berita	2026-07-30 23:42
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life secara resmi meresmikan wajah baru kantor layanan Denpasar yang berlokasi di Jl. Setia Budi No.12, Kelurahan Pemecutan Kaja, Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar, Bali. Revitalisasi kantor layanan ini merupakan bagian dari komitmen berkelanjutan perusahaan dalam meningkatkan kualitas layanan serta menghadirkan pengalaman yang lebih nyaman, modern dan optimal bagi nasabah khususnya di wilayah Bali dan sekitarnya.

Judul	BRI Life dan Bali International Hospital Jalin Kerja Sama Strategis Guna Perkuat Layanan dan Mendorong Pertumbuhan Bisnis
Nama Media	klikwarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	http://klikwarta.com/bri-life-dan-bali-international-hospital-jalin-kerja-sama-strategis-guna-perkuat-layanan-dan
Tanggal Berita	2026-07-31 02:12
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life dan Bali International Hospital (BIH) resmi menandatangani Nota Kesepahaman (Memorandum of Understanding/MoU) sebagai langkah strategis untuk memperkuat sinergi antara sektor asuransi jiwa dan layanan kesehatan. Kolaborasi ini bertujuan meningkatkan akses terhadap layanan kesehatan berkualitas bagi pemegang polis BRI Life sekaligus mendukung pengembangan layanan kesehatan yang terintegrasi dan berorientasi pada kebutuhan pasien.

Penandatanganan MoU ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI Bapak Aris Hartanto, Komisaris Utama BRI Life Bapak M. Syafri Rozi beserta jajaran Komisaris dan Direksi BRI Life.

Judul BRI Life dan Bali International Hospital Jalin Kerja Sama Strategis Guna Perkuat Layanan dan Mendorong Pertumbuhan Bisnis

Nama Media nasionalnews.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.nasionalnews.id/ekonomi/bri-life-dan-bali-international-hospital-jalin-kerja-sama-strategis-guna-perkuat-layanan-dan-mendorong-pertumbuhan-bisnis/>

Tanggal Berita 2026-07-31 02:22

Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life dan Bali International Hospital (BIH) resmi menandatangani Nota Kesepahaman (Memorandum of Understanding/MoU) sebagai langkah strategis untuk memperkuat sinergi antara sektor asuransi jiwa dan layanan kesehatan. Kolaborasi ini bertujuan meningkatkan akses terhadap layanan kesehatan berkualitas bagi pemegang polis BRI Life sekaligus mendukung pengembangan layanan kesehatan yang terintegrasi dan berorientasi pada kebutuhan pasien.

Penandatanganan MoU ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI Bapak Aris Hartanto, Komisaris Utama BRI Life Bapak M. Syafri Rozi beserta jajaran Komisaris dan Direksi BRI Life.

Judul	BRI Life dan Bali International Hospital Jalin Kerja Sama Strategis Guna Perkuat Layanan dan Mendorong Pertumbuhan Bisnis
Nama Media	bisnis.cilacap.info
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnis.cilacap.info/ci-97771/bri-life-dan-bali-international-hospital-jalin-kerja-sama-strategis-guna-perkuat-layanan-dan-mendorong-pertumbuhan-bisnis
Tanggal Berita	2026-07-31 02:27
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life dan Bali International Hospital (BIH) resmi menandatangani Nota Kesepahaman (Memorandum of Understanding/MoU) sebagai langkah strategis untuk memperkuat sinergi antara sektor asuransi jiwa dan layanan kesehatan. Kolaborasi ini bertujuan meningkatkan akses terhadap layanan kesehatan berkualitas bagi pemegang polis BRI Life sekaligus mendukung pengembangan layanan kesehatan yang terintegrasi dan berorientasi pada kebutuhan pasien.

Penandatanganan MoU ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI Bapak Aris Hartanto, Komisaris Utama BRI Life Bapak M. Syafri Rozi beserta jajaran Komisaris dan Direksi BRI Life.

Judul	MNC Life Sabet Penghargaan Bergengsi! Apa Rahasiannya? - ChapNews
Nama Media	chapnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://chapnews.id/mnc-life-sabet-penghargaan-bergengsi-apa-rahasiannya/
Tanggal Berita	2026-07-31 02:30
Sentiment	Positive



PT MNC Life Assurance (MNC Life) kembali menorehkan prestasi gemilang dengan meraih penghargaan Investortrust Best Insurance 2026. Penghargaan prestisius ini diberikan untuk kategori asuransi jiwa dengan aset antara Rp1 triliun hingga Rp5 triliun, menegaskan posisi MNC Life sebagai entitas yang memiliki ketahanan finansial solid dan prospek bisnis yang cerah. Acara penganugerahan berlangsung di Habitate, Jakarta Selatan, pada Kamis (30/7/2026).

CEO Investortrust.id, Primus Dorimulu, menjelaskan bahwa proses penilaian untuk penghargaan ini sangat ketat dan transparan, melibatkan dua tahapan utama berbasis data kuantitatif. "Pada tahap seleksi awal, perusahaan diwajibkan memenuhi sejumlah kriteria fundamental, termasuk laporan keuangan tahun buku 2024 yang telah diaudit, tingkat solvabilitas atau Risk-Based Capital (RBC) minimal 120%, serta kemampuan perusahaan dalam mencatatkan laba," papar Primus.

Judul

Bank Asing Percepat Penataan Konglomerasi

Nama Media

Kontan

Newstrend

Halaman/URL

Pg9

Tanggal Berita

2026-07-31 04:24

Sentiment

Positive

Bank Asing Percepat Penataan Konglomerasi

Konglomerasi keuangan dari luar negeri memperkuat koordinasi entitas

Lydia Tesaloni

JAKARTA. Sejumlah bank asing di Indonesia mempercepat penataan struktur grup usaha untuk memenuhi ketentuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengenai Konglomerasi Keuangan dan Perusahaan Induk Konglomerasi Keuangan (PIKK). Langkah yang ditempuh beragam, mulai akuisisi saham hingga integrasi entitas, sekaligus memperkuat sinergi bisnis di dalam grup.

PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC Indonesia) merupakan bank asing yang paling akhir melakukan aksi korporasi. Bank itu setelah memperoleh persetujuan dari OJK untuk menjadi pemegang saham pengendali PT Great Eastern Life Indonesia (GELI). Perubahan ini akan efektif setelah OCBC Indonesia menguasai 20% saham GELI melalui saham istimewa.

Aksi tersebut dilakukan untuk memenuhi aturan PIKK. Sementara *ultimate shareholder* GELI tetap Chinese-Chinese Banking Corporation Limited. Setelah konsolidasi, total aset OCBC Indonesia per akhir 2025 diperkirakan meningkat dari Rp 308,14 triliun menjadi Rp 523,72 triliun.

Langkah serupa dilakukan PT Bank Maybank Indonesia Tbk. Setelah ditetapkan sebagai PIKK, bank ini tengah menunggu persetujuan regulator untuk mengambil alih PT Maybank Asset Management, PT Maybank Sekuritas Indonesia, dan PT Asuransi Etiqa Internasional Indonesia.

Presiden Direktur Maybank Indonesia Stefano Richwan mengatakan, Maybank fokus memastikan implementasi struktur konglomerasi berjalan optimal. Di saat yang sama, Maybank membuka peluang ekspansi organik, terutama pada segmen bisnis ritel, korporasi, dan *wealth management*.

"Kami mencermati dengan tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian, disiplin dalam alokasi modal, serta mempertimbangkan kondisi pasar dan ketentuan regulator," ujar Stefano, Kamis (30/7).

Integrasi bisnis

Berbeda dengan OCBC dan Maybank, PT Bank Danamon Indonesia Tbk menempuh pendekatan berbeda. Setelah ditunjuk sebagai PIKK Operasional Konglomerasi Keuangan MUFG di Indonesia, Danamon memilih melakukan integrasi dengan MUFG Cabang Indonesia. Bukan melalui akuisisi saham.

Integrasi dipilih karena MUFG Cabang Indonesia berstatus Kantor Cabang Bank Asing (KCBA-N), sehingga tidak memungkinkan dilakukan merger ataupun pengambilalihan kepemilikan saham.

Konglomerasi Keuangan MUFG di Indonesia akan terdiri atas Bank Danamon sebagai PIKK Operasional, dengan anggota PT Achira Diravnika Multi Finance Tbk, PT Home Credit Indonesia, dan PT Mandiri Multi Finance Tbk.

Sementara itu, PT Bank CIMB Niaga Tbk belum menyiapkan aksi korporasi baru. Akan tetapi, bank ini tetap mencermati peluang ekspansi seiring implementasi aturan konglomerasi.

Dengan peraturan konglomerasi saat ini akan menjadi variabel untuk terus mengeksplorasi potensi ekspansi. Investasi terus kami kuatkan di Indonesia," kata Presiden Direktur Bank CIMB Niaga Lani Darmasawan.

Penataan struktur konglomerasi keuangan diperkirakan masih berlanjut seiring implementasi aturan PIKK. Melalui skema ini, perusahaan induk bertanggungjawab untuk mengkoordinasikan tatakelola, manajemen risiko, permodalan, serta pengawasan seluruh entitas jasa keuangan yang berada dalam satu grup.

Perkembangan Bank Konglomerasi (Triwulan I-2026, dalam Triliun Rupiah)			
Nama Bank	Aset	Kredit	DPK
Bank OCBC NISP	313	171	226
Bank CIMB Niaga	368,22	235,14	260,13
Bank Maybank Indonesia	192,16	121,99	118,35
Bank Danamon Indonesia (Triwulan II-2026)	301,30	230,09	201,64

Sumber: Laporan Keuangan Bank

Sejumlah bank asing di Indonesia mempercepat penataan struktur grup usaha untuk memenuhi ketentuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengenai Konglomerasi Keuangan dan Perusahaan Induk Konglomerasi Keuangan (PIKK). Langkah yang ditempuh beragam, mulai akuisisi saham hingga integrasi entitas, sekaligus memperkuat sinergi bisnis di dalam grup.

PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC Indonesia) merupakan bank asing yang paling akhir melakukan aksi korporasi. Bank itu setelah memperoleh persetujuan dari OJK untuk menjadi pemegang saham pengendali PT Great Eastern Life Indonesia (GELI). Perubahan ini akan efektif setelah OCBC Indonesia menguasai 20% saham GELI melalui saham istimewa.

Judul	Cegah Fraud, Asuransi Mulai Andalkan Bantuan AI
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/cegah-fraud-asuransi-mulai-andalkan-bantuan-ai
Tanggal Berita	2026-07-31 04:40
Sentiment	Positive



Industri asuransi mulai mengandalkan bantuan akal imitasi (AI) untuk menyehatkan portofolio bisnis asuransi kesehatan, yang selama ini dihadapkan pada rasio klaim dan risiko penyalahgunaan yang tinggi. Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Ogi Prastomiyono mengatakan bahwa AI digunakan dalam proses underwriting, pengelolaan klaim, hingga deteksi potensi fraud. Dalam perspektif regulator, pemanfaatan AI merupakan bagian dari transformasi digital yang dapat meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan asuransi. Namun Ogi menekankan, perusahaan perlu memastikan bahwa risiko yang timbul dari penggunaan AI. Seperti risiko operasional, siber, model risk, perlindungan data pribadi, sampai bias algoritma. Ketua Umum Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), Budi Herawan juga menyebut perusahaan asuransi umum yang memiliki portofolio asuransi kesehatan sudah menggunakan AI dalam bisnisnya. Namun tingkat adopsinya berbeda, tergantung pada skala bisnis hingga volume transaksi dan klaim.

Judul	Cegah Fraud, Asuransi Mulai Andalkan Bantuan AI
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-07-31 04:42
Sentiment	Positive

■ ASURANSI KESEHATAN

Cegah Fraud, Asuransi Mulai Andalkan Bantuan AI

JAKARTA. Industri asuransi mulai mengandalkan bantuan akal imitasi (AI) untuk menyehatkan portofolio bisnis asuransi kesehatan. Selama ini, industri dihadapkan pada rasio klaim dan risiko penyalahgunaan yang tinggi.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Ogi Prastomiyono mengatakan, AI digunakan dalam proses *underwriting*, pengelolaan klaim, hingga deteksi potensi *fraud*.

Dalam perspektif regulator,

pemanfaatan AI merupakan bagian dari transformasi digital yang dapat meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan asuransi.

Namun Ogi menekankan, perusahaan perlu memastikan risiko yang timbul dari penggunaan AI. Seperti risiko operasional, siber, *model risk*, perlindungan data pribadi, sampai bias algoritma.

Ketua Umum Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) Budi Herawan juga menyebut perusahaan asuransi umum yang memiliki portofolio asuransi kesehatan sudah meng-

gunakan AI dalam bisnisnya. Namun tingkat adopsinya berbeda, tergantung pada skala bisnis hingga volume transaksi dan klaim.

Pada beberapa perusahaan, pemanfaatannya dilakukan secara bertahap. Misalnya, dimulai dari digitalisasi proses klaim, otomatisasi verifikasi dokumen, analisis data, hingga kemudian dikembangkan untuk *fraud detection* dan *predictive analytics*.

Dari sisi investasi, Budi mengakui tentu ada biaya awal yang perlu disiapkan dalam menerapkan AI. Namun,

tidak berarti perusahaan harus membangun seluruh teknologinya sendiri.

Soalnya saat ini sudah tersedia berbagai opsi kerjasama dengan *health-tech*, *third party administrator* (TPA) maupun *technology provider*. "Sehingga investasi dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan skala perusahaan," ujar Budi, Kamis (30/7).

PT Asuransi Ciputra Indonesia (CiputraLife) juga mulai merintis penggunaan AI. "Kami sedang melakukan penguatan infrastruktur digital, hingga pengembangan kapa-

bilitas sumber daya manusia," ujar Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto.

Langkah ini merupakan bagian dari strategi transformasi digital Ciputra Life agar siap mengadopsi teknologi secara optimal. Ciputra Life, kata Listianawati, melihat teknologi tersebut punya potensi besar untuk meningkatkan efektivitas pengelolaan klaim kesehatan. Terutama dalam menganalisis data dalam volume besar secara lebih cepat, konsisten, dan berbasis pola.

Ferry Saputra

Industri asuransi mulai mengandalkan bantuan akal imitasi (AI) untuk menyehatkan portofolio bisnis asuransi kesehatan. Selama ini, industri dihadapkan pada rasio klaim dan risiko penyalahgunaan yang tinggi.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Ogi Prastomiyono mengatakan, AI digunakan dalam proses *underwriting*, pengelolaan klaim, hingga deteksi potensi *fraud*.

Judul	Creator Economy dan Keamanan Data Jadi Bekal Perempuan Wirausaha di SHEPRENEUR Sequis Life
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/creator-economy-dan-keamanan-data-jadi-bekal-perempuan-wirausaha-di-shepreneur-sequis-life
Tanggal Berita	2026-07-31 05:50
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life kembali mendorong pemberdayaan perempuan pelaku usaha melalui program Sequis Shepreneur Learning Series. Pada sesi pembelajaran tahap kedua yang berlangsung 28 Juli 2026, para peserta mendapatkan pembekalan mengenai perlindungan data pribadi dan strategi memanfaatkan creator economy untuk memperluas jangkauan bisnis.

Sesi pembelajaran tersebut mengangkat dua topik, yakni "Protect Your Data, Protect Your Future" dan "The Creator Economy Playbook for Brands". Materi disampaikan oleh Data Protection Officer Sequis Life Atika Rahma serta Entrepreneur Professional Consultant Trisnia Anchali Kardia.

Kedua materi tersebut diarahkan untuk memperkuat kemampuan peserta yang disebut Shepreneur dalam menghadapi tantangan bisnis di era digital. Selain memperluas pasar, pelaku usaha juga didorong untuk meningkatkan keamanan aset dan menjaga keberlanjutan bisnis.

Judul	Bank Asing Percepat Penataan Konglomerasi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/bank-asing-percepat-penataan-konglomerasi
Tanggal Berita	2026-07-31 06:30
Sentiment	Positive



Sejumlah bank asing di Indonesia mempercepat penataan struktur grup usaha untuk memenuhi ketentuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengenai Konglomerasi Keuangan dan Perusahaan Induk Konglomerasi Keuangan (PIKK). Langkah yang ditempuh beragam, mulai dari akuisisi saham hingga integrasi entitas, sekaligus memperkuat sinergi bisnis di dalam grup. PT Bank OCBC NISP Tbk (OCBC Indonesia) menjadi yang terbaru setelah memperoleh persetujuan OJK untuk menjadi pemegang saham pengendali PT Great Eastern Life Indonesia (GELI). Perubahan ini akan efektif setelah OCBC Indonesia menguasai 20% saham GELI melalui saham istimewa. Aksi tersebut dilakukan untuk memenuhi aturan PIKK.

Judul BRI Life dan Bali International Hospital Jalin Kerja Sama Strategis Guna Perkuat Layanan dan Mendorong Pertumbuhan Bisnis

Nama Media kalamanthana.id

Newstrend

Halaman/URL <https://kalamanthana.id/detail/95538/bri-life-dan-bali-international-hospital-jalin-kerja-sama-strategis-guna-perkuat-layanan-dan-mendorong-pertumbuhan-bisnis>

Tanggal Berita 2026-07-31 06:39

Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life dan Bali International Hospital (BIH) resmi menandatangani Nota Kesepahaman (Memorandum of Understanding/MoU) sebagai langkah strategis untuk memperkuat sinergi antara sektor asuransi jiwa dan layanan kesehatan. Kolaborasi ini bertujuan meningkatkan akses terhadap layanan kesehatan berkualitas bagi pemegang polis BRI Life sekaligus mendukung pengembangan layanan kesehatan yang terintegrasi dan berorientasi pada kebutuhan pasien.

Penandatanganan MoU ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI Bapak Aris Hartanto, Komisaris Utama BRI Life Bapak M. Syafri Rozi beserta jajaran Komisaris dan Direksi BRI Life.

Judul	BRI Life dan Bali International Hospital Jalin Kerja Sama Strategis Guna Perkuat Layanan dan Mendorong Pertumbuhan Bisnis
Nama Media	hargo.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://hargo.co.id/berita/bri-life-dan-bali-international-hospital-jalin-kerja-sama-strategis-guna-perkuat-layanan-dan-mendorong-pertumbuhan-bisnis/
Tanggal Berita	2026-07-31 06:50
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life dan Bali International Hospital (BIH) resmi menandatangani Nota Kesepahaman (Memorandum of Understanding/MoU) sebagai langkah strategis untuk memperkuat sinergi antara sektor asuransi jiwa dan layanan kesehatan. Kolaborasi ini bertujuan meningkatkan akses terhadap layanan kesehatan berkualitas bagi pemegang polis BRI Life sekaligus mendukung pengembangan layanan kesehatan yang terintegrasi dan berorientasi pada kebutuhan pasien.

Penandatanganan MoU ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI Bapak Aris Hartanto, Komisaris Utama BRI Life Bapak M. Syafri Rozi beserta jajaran Komisaris dan Direksi BRI Life.

Judul	AAUI: Industri Asuransi Umum Butuh Penegakan Hukum dan Tata Kelola untuk Keluar dari Tekanan
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/111256/aaui-industri-asuransi-umum-butuh-penegakan-hukum-dan-tata-kelola-untuk-keluar-dari-tekanan
Tanggal Berita	2026-07-31 06:51
Sentiment	Positive



Ketua AAUI Budi Herawan mengungkapkan premi industri asuransi umum hanya tumbuh 1,7% (yoy) pada kuartal I 2026 di tengah tekanan ekonomi global dan domestik. • AAUI menyoroti masih maraknya praktik ilegal di ekosistem distribusi asuransi, termasuk temuan bahwa sekitar setengah dari 60 perusahaan pialang yang disampling tidak memiliki izin resmi. • AAUI terus mendorong pengembangan produk seperti asuransi mikro dan asuransi parametrik, meski masih menghadapi tantangan, termasuk kepercayaan terhadap sumber data klaim.

Judul	BRI Life dan Bali International Hospital Jalin Kerja Sama Strategis Guna Perkuat Layanan dan Mendorong Pertumbuhan Bisnis
Nama Media	mediahavefun.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediahavefun.com/bri-life-dan-bali-international-hospital-jalin-kerja-sama-strategis-guna-perkuat-layanan-dan-mendorong-pertumbuhan-bisnis/
Tanggal Berita	2026-07-31 06:51
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life dan Bali International Hospital (BIH) resmi menandatangani Nota Kesepahaman (Memorandum of Understanding/MoU) sebagai langkah strategis untuk memperkuat sinergi antara sektor asuransi jiwa dan layanan kesehatan. Kolaborasi ini bertujuan meningkatkan akses terhadap layanan kesehatan berkualitas bagi pemegang polis BRI Life sekaligus mendukung pengembangan layanan kesehatan yang terintegrasi dan berorientasi pada kebutuhan pasien.

Penandatanganan MoU ini dihadiri oleh Direktur Consumer Banking BRI Bapak Aris Hartanto, Komisaris Utama BRI Life Bapak M. Syafri Rozi beserta jajaran Komisaris dan Direksi BRI Life.

Sementara dari Bali International Hospital dihadiri oleh President Director & Chief Executive Officer, Dr. Noel Yeo, Director of Finance & Human Capital Bali International Hospital Doktor Efendi Susana, M.Acc, CA, CPA, Chief Operating Officer Bali International Hospital Wallace Wong dan Hospital Director Dr Sheira Aurani, MPH, FISQua Direktur Consumer Banking BRI, Aris Hartanto, dalam sambutannya menyampaikan bahwa, selain menyediakan perlindungan finansial, BRI Life selalu memberikan keyakinan kepada masyarakat untuk fokus pada pemulihan, dengan mengetahui bahwa mereka memiliki mitra terpercaya yang mendampingi mereka di saat-saat paling dibutuhkan dalam hidup.

Judul	Ratusan Keluarga Rayakan Hari Anak Nasional di #1 Family Fest Prudential Syariah
Nama Media	mediaselektif.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediaselektif.com/2026/07/ratusan-keluarga-rayakan-hari-anak.html
Tanggal Berita	2026-07-31 08:20
Sentiment	Positive



Semangat Hari Anak Nasional 2026 berlangsung meriah di kawasan Car Free Day (CFD) Sudirman, Jakarta, saat ratusan keluarga memadati "#1 Family Fest" yang digelar oleh PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah). Menjadi puncak dari rangkaian aktivasi Satu Yang Melindungi sepanjang pekan, acara ini mengajak keluarga Indonesia merayakan kebersamaan sekaligus mengingatkan bahwa menjaga yang paling berharga dimulai dari langkah-langkah kecil hari ini.

"Di Hari Anak Nasional, kami ingin mengajak keluarga Indonesia untuk merayakan sosok yang paling berharga dalam hidup, yaitu anak. Melalui semangat Satu Yang Melindungi, kami percaya bahwa perlindungan tidak hanya diwujudkan melalui perencanaan masa depan, tetapi juga melalui kehadiran dalam momen-momen bermakna, kebiasaan hidup sehat, serta perhatian terhadap tumbuh kembang anak. Kami berharap acara #1 Family Fest menjadi pengingat bahwa setiap langkah kecil yang dilakukan hari ini merupakan investasi untuk masa depan keluarga," ujar Vivin Arbianti Gautama, Chief Customer and Marketing Officer Prudential Syariah.

Judul	Perkuat Komitmen Pelayanan Nasabah, BRI Life Hadirkan Wajah Baru Kantor Layanan di Denpasar - DigIndonews.com
Nama Media	digindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://digindonews.com/perkuat-komitmen-pelayanan-nasabah-bri-life-hadirkan-wajah-baru-kantor-layanan-di-denpasar/
Tanggal Berita	2026-07-31 08:30
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life secara resmi meresmikan wajah baru kantor layanan Denpasar yang berlokasi di Jl. Setia Budi No.12, Kelurahan Pemecutan Kaja, Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar, Bali. Revitalisasi kantor layanan ini merupakan bagian dari komitmen berkelanjutan perusahaan dalam meningkatkan kualitas layanan serta menghadirkan pengalaman yang lebih nyaman, modern dan optimal bagi nasabah khususnya di wilayah Bali dan sekitarnya.

Peresmian wajah baru kantor layanan Denpasar tersebut dihadiri oleh Jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life, turut hadir Direktur Consumer Banking PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk beserta Hery Noercahya selaku RCEO BRI Region 17 Denpasar.

Judul	Perkuat Komitmen Pelayanan Nasabah, BRI Life Hadirkan Wajah Baru Kantor Layanan di Denpasar
Nama Media	warnajembar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://warnajembar.com/perkuat-komitmen-pelayanan-nasabah-bri-life-hadirkan-wajah-baru-kantor-layanan-di-denpasar/
Tanggal Berita	2026-07-31 08:31
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life secara resmi meresmikan wajah baru kantor layanan Denpasar yang berlokasi di Jl. Setia Budi No.12, Kelurahan Pemecutan Kaja, Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar, Bali. Revitalisasi kantor layanan ini merupakan bagian dari komitmen berkelanjutan perusahaan dalam meningkatkan kualitas layanan serta menghadirkan pengalaman yang lebih nyaman, modern dan optimal bagi nasabah khususnya di wilayah Bali dan sekitarnya.

Peresmian wajah baru kantor layanan Denpasar tersebut dihadiri oleh Jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life, turut hadir Direktur Consumer Banking PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk beserta Hery Noerchaya selaku RCEO BRI Region 17 Denpasar.

Judul	Perkuat Komitmen Pelayanan Nasabah, BRI Life Hadirkan Wajah Baru Kantor Layanan di Denpasar Partner
Nama Media	ciayumajakuning.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ciayumajakuning.id/2026/07/31/perkuat-komitmen-pelayanan-nasabah-bri-life-hadirkan-wajah-baru-kantor-layanan-di-denpasar/
Tanggal Berita	2026-07-31 08:31
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life secara resmi meresmikan wajah baru kantor layanan Denpasar yang berlokasi di Jl. Setia Budi No.12, Kelurahan Pemecutan Kaja, Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar, Bali. Revitalisasi kantor layanan ini merupakan bagian dari komitmen berkelanjutan perusahaan dalam meningkatkan kualitas layanan serta menghadirkan pengalaman yang lebih nyaman, modern dan optimal bagi nasabah khususnya di wilayah Bali dan sekitarnya.

Peresmian wajah baru kantor layanan Denpasar tersebut dihadiri oleh Jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life, turut hadir Direktur Consumer Banking PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk beserta Hery Noerchaya selaku RCEO BRI Region 17 Denpasar.

Judul	Perkuat Komitmen Pelayanan Nasabah, BRI Life Hadirkan Wajah Baru Kantor Layanan di Denpasar
Nama Media	nasionalnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.nasionalnews.id/ekonomi/perkuat-komitmen-pelayanan-nasabah-bri-life-hadirkan-wajah-baru-kantor-layanan-di-denpasar/
Tanggal Berita	2026-07-31 08:31
Sentiment	Positive



Asuransi BRI Life secara resmi meresmikan wajah baru kantor layanan Denpasar yang berlokasi di Jl. Setia Budi No.12, Kelurahan Pemecutan Kaja, Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar, Bali. Revitalisasi kantor layanan ini merupakan bagian dari komitmen berkelanjutan perusahaan dalam meningkatkan kualitas layanan serta menghadirkan pengalaman yang lebih nyaman, modern dan optimal bagi nasabah khususnya di wilayah Bali dan sekitarnya.

Peresmian wajah baru kantor layanan Denpasar tersebut dihadiri oleh Jajaran Dewan Komisaris dan Direksi BRI Life, turut hadir Direktur Consumer Banking PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk beserta Hery Noerchaya selaku RCEO BRI Region 17 Denpasar.

Judul OJK: Investasi Industri Asuransi Capai Rp977,81 Triliun, SBN Tetap Jadi Primadona
Nama Media mediaasuransinews.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/ojk-investasi-industri-asuransi-capai-rp97781-triliun-sbn-tetap-jadi-primadona/>
Tanggal Berita 2026-07-31 09:39
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat total investasi industri asuransi komersial mencapai Rp977,81 triliun hingga posisi Mei 2026. Mayoritas dana tersebut masih ditempatkan pada Surat Berharga Negara (SBN), yang porsinya mencapai hampir separuh dari total investasi industri.

Data OJK menunjukkan investasi pada SBN mencapai Rp317,66 triliun atau 42,94 persen dari total portofolio investasi industri asuransi komersial yang mencakup asuransi jiwa, asuransi umum, dan reasuransi. Setelah SBN, penempatan investasi terbesar berada pada instrumen saham dengan porsi 15,13 persen, disusul reksa dana 13,46 persen.